

# RAPPORT ANNUEL 2025-2026



**ESPACE  
ENTRE  
PRISE**



# ÉDITORIAL

L'année 2025–2026 a été une année structurante pour L'Espace Entreprise. Une fois encore, j'ai été témoin de l'investissement et de la capacité d'adaptation de nos équipes. L'ouverture de deux nouveaux sites, l'engagement de plusieurs formatrices et formateurs ainsi que le développement de nouvelles collaborations, notamment avec des entreprises privées, illustrent notre volonté constante d'innover, l'une des cinq valeurs qui nous guident.

Ces évolutions renforcent notre mission : former des professionnelles et professionnels compétents en les confrontant à des situations réelles. Chaque mandat confié permet à nos apprenties et apprentis d'être formés en situation concrète, au contact des exigences du terrain et en suivant les tendances.

Un moment particulièrement significatif a marqué cette année : les premières apprenties et les premiers apprentis formés selon la nouvelle ordonnance fédérale sur la formation professionnelle initiale d'employée/d'employé de commerce CFC (OrFo 2023) se sont présentés à la procédure de qualification du CFC. Cette étape symbolise l'aboutissement d'un important travail d'adaptation et de mise en oeuvre. Elle a fédéré nos équipes afin d'intégrer de nouvelles exigences pédagogiques et organisationnelles. Je tiens à saluer ici leurs efforts continus.

En tant que cliente ou client, collaborer avec l'Espace Entreprise, c'est bénéficier d'un soutien opérationnel concret, flexible et encadré pour une multitude de prestations présentées dans ce rapport. Mais c'est aussi faire un choix responsable. En collaborant avec nous, vous contribuez activement à la formation initiale et à l'insertion professionnelle des jeunes de notre canton et vous inscrivez votre action dans une démarche de responsabilité sociale tangible et locale.

Je remercie chaleureusement nos équipes, nos apprenties et apprentis, ainsi que nos clientes, clients et partenaires pour leur confiance et leur engagement, qui nourrissent cette dynamique collective.



**Rita Correia Gil**  
Directrice



# SOMMAIRE

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
| <b>3</b>  | <b>ÉDITORIAL</b>                       |
| <b>6</b>  | <b>NOS CHIFFRES CLÉS</b>               |
| <b>8</b>  | <b>UNE ANNÉE EN MOUVEMENT</b>          |
|           | NOUVEAUTÉS                             |
|           | TEMPS FORTS                            |
| <b>10</b> | <b>LE CFP COMMERCE</b>                 |
| <b>12</b> | <b>NOTRE ORGANISATION</b>              |
|           | NOTRE MISSION                          |
|           | NOS VALEURS                            |
|           | NOTRE ORGANIGRAMME                     |
|           | UNE POLITIQUE « QUALITÉ » RECONNUE     |
| <b>16</b> | <b>NOS PRESTATIONS</b>                 |
| <b>18</b> | <b>NOS CLIENTES ET CLIENTS</b>         |
| <b>19</b> | <b>ENVIE DE TRAVAILLER AVEC NOUS ?</b> |
| <b>20</b> | <b>DURABILITÉ</b>                      |
| <b>21</b> | <b>NOS FORMATRICES ET FORMATEURS</b>   |
| <b>22</b> | <b>NOS APPRENTIES ET APPRENTIS</b>     |
| <b>24</b> | <b>NOS PERSPECTIVES 2026-2027</b>      |
| <b>25</b> | <b>CONTACTEZ-NOUS</b>                  |
| <b>26</b> | <b>REMERCIEMENTS</b>                   |

# NOS CHIFFRES CLÉS



# UNE ANNÉE EN MOUVEMENT

## NOUVEAUTÉS

L'année 2025–2026 a été riche en nouveautés, en projets et en moments marquants pour l'Espace Entreprise, qui continue d'innover et de former avec ambition.

- Des nouveaux collègues : pour répondre aux effectifs des apprenties et apprentis à la rentrée 2025 et à leur alternance entre les écoles de commerce et l'Espace Entreprise, nous avons accueilli 12 formatrices et formateurs issus du monde professionnel.
- Plus de 20 nouvelles équipes ont été mises sur pied cette année, avec pour objectif commun de faire travailler les apprenties et apprentis sur les mandats confiés par nos clientes et clients externes ou internes, permettant d'acquérir les compétences du plan de formation.
- A la rentrée 2025, l'Espace Entreprise a investi deux nouveaux bâtiments modernes dans les quartiers de l'Étang (Meyrin) et de la ZIPLO (Plan-les-Ouates), des outils de travail extraordinaires pour former les apprenties et apprentis de commerce à proximité directe de nombreuses entreprises.
- Le programme MobilitEE, permettant à des apprenties et apprentis de 2e année CFC d'effectuer six semaines de pratique professionnelle à l'étranger, s'est enrichi de deux nouvelles destinations et comprend désormais : Malte et Dublin pour l'anglais, Heidelberg pour l'allemand et Pistoia pour l'italien.
- Depuis cette année, l'Espace Entreprise explore la collaboration avec un nouveau type de clients, les entreprises privées à but lucratif. Cela marque le début d'un nouveau chapitre de nos relations clients et des mandats confiés à nos jeunes en formation.

*« En se développant et en aménageant dans nos nouveaux locaux, l'Espace Entreprise a eu d'une part la volonté de s'ouvrir davantage aux entreprises, ainsi que de prospecter de nouveaux clients au plus proche de ses sites. À Plan-les-Ouates par exemple, nous comptons dans nos nouveaux clients partenaires un restaurant. Ces nouvelles opportunités offrent à nos apprentis en mandat ou en immersion du travail et des tâches qui correspondent en tous points à leur plan de formation, tout en les intégrant au monde professionnel. »*

Julie Sturchler, formatrice,  
équipe Relation Clients

## TEMPS FORTS

- Juillet / août : aménagement des nouveaux locaux de Spark (Plan-les-Ouates) et Patio-Plaza (Meyrin). Prise de possession des lieux.
- Septembre : c'est la Fête de l'apprentissage à l'Arena de Genève, qui a célébré plus de 3'000 personnes ayant réussi leur AFP / CFC, dont 504 apprenties et apprentis de commerce à plein temps. Nos jeunes en formation ont quant à eux oeuvré à l'accueil, aux sondages et au stand d'informations.
- Novembre : les apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise tiennent le stand du CFP Commerce au coeur de la Cité des métiers, l'expo. Avec plusieurs ateliers créés pour découvrir les métiers du CFP Commerce et des tables rondes pour explorer de multiples parcours post CFC, les personnes en formation concrétisent un projet qui a demandé des mois de préparation.
- Novembre : parallèlement, 90 apprenties et apprentis se mobilisent pour le Samedi du Partage et vont à la rencontre des donatrices et donateurs pour soutenir l'action de la banque alimentaire genevoise.
- Février : la Direction et les formatrices et formateurs dédient une journée complète à l'amélioration constante des pratiques éducatives, de l'organisation et de la gestion de la qualité.
- Mai / juin : la première volée des apprenties et apprentis de commerce de la nouvelle ordonnance de formation (OrFo 2023) se présente à la Procédure de qualification pour obtenir leur CFC.
- Juin : lancement du nouveau site Internet de l'Espace Entreprise, un projet d'envergure mené par les apprenties et apprentis en charge de la communication institutionnelle.

*« Pour la Cité des Métiers, l'Expo 2025, nous avons participé à l'organisation des visites pour faire découvrir à de nombreux apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise ce qu'ils pourraient faire après l'obtention de leur CFC ou leur maturité professionnelle. Cela nous a permis de développer nos compétences en travail d'équipe, en organisation et en communication. Grâce à cette expérience, nous avons appris à mieux collaborer, à gérer des responsabilités concrètes et à nous adapter aux besoins d'un événement professionnel. »*

Aram S. et Dilan S., apprentis 2CP,  
équipe MarkCom

# LE CFP COMMERCE

Le CFP Commerce est un centre de formation professionnelle du secondaire II à Genève, rattaché à la Direction générale de l'enseignement secondaire II (DGESII).

Il regroupe plusieurs établissements de formation du domaine du commerce et des services, dont 5 écoles de commerce, une école supérieure et le Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale – Espace Entreprise (CFPPC). Il propose des parcours de formation variés, destinés à des publics aux profils et aux besoins différents.

Cette collaboration étroite entre partenaires de la formation professionnelle permet d'assurer des parcours cohérents et adaptés, articulant savoirs théoriques, compétences pratiques et développement professionnel. Le CFP Commerce accompagne ainsi les apprenties et apprentis tout au long de leur formation, en lien avec les exigences actuelles du marché du travail et l'évolution des métiers du commerce.

Les formations du CFP Commerce s'adressent à des publics variés : des élèves en AFP, en CFC, en classes de préapprentissage, en parcours individualisés ou en Maturité professionnelle, chacun selon son projet professionnel et son niveau initial.

**L'Attestation Fédérale de Formation Professionnelle (AFP)** pour le métier d'employé-e de commerce et d'assistant-e du commerce de détail. Cette formation de deux ans permet d'acquérir les compétences de base en gestion administrative et en travail de bureau.

**Le Certificat Fédéral de Capacité (CFC)** dans plusieurs spécialisations :

- Employé-e de commerce : formation de trois ans, avec la possibilité d'opter pour une maturité professionnelle intégrée. Elle prépare aux métiers administratifs et de gestion commerciale.
- Gestionnaire du commerce de détail : formation axée sur les techniques de vente, la gestion des stocks et la relation client.

- Agent-e en information documentaire : spécialisation sur la gestion et la diffusion d'informations dans les bibliothèques, les médiathèques ou les centres de documentation.
- Agent-e relation client : formation centrée sur l'accueil, la gestion des demandes et le suivi des clients.

**La Maturité Professionnelle (MP)**, orientation économie et services, permet aux titulaires d'un CFC d'approfondir leurs connaissances en vue d'accéder aux Hautes Écoles Spécialisées (HES).

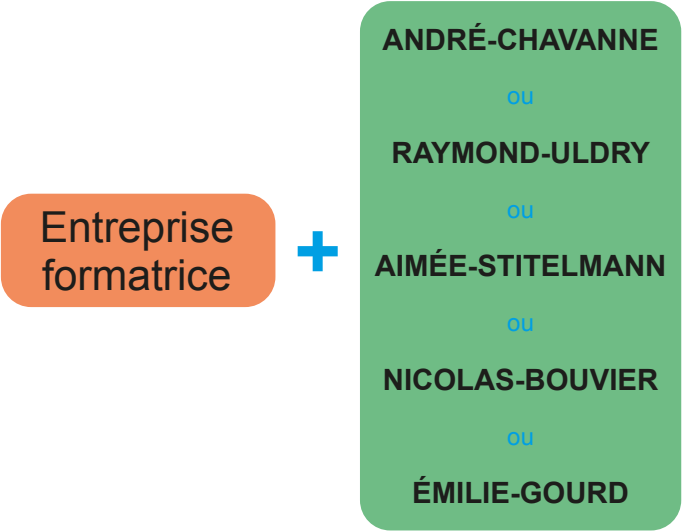
Le CFP Commerce accompagne aussi des jeunes issus de **classes de préapprentissage / classes préparatoires**, qui renforcent leurs bases et affinent leur projet professionnel avant d'entrer dans une formation qualifiante comme l'AFP ou le CFC.

**Les élèves de l'ACCESS II** (service de l'accueil de l'enseignement secondaire II) qui sont allophones, poursuivent un enseignement approfondi du français. Certains viennent à l'Espace Entreprise effectuer des stages pour se préparer à entrer dans la filière de formation professionnelle Commerce.

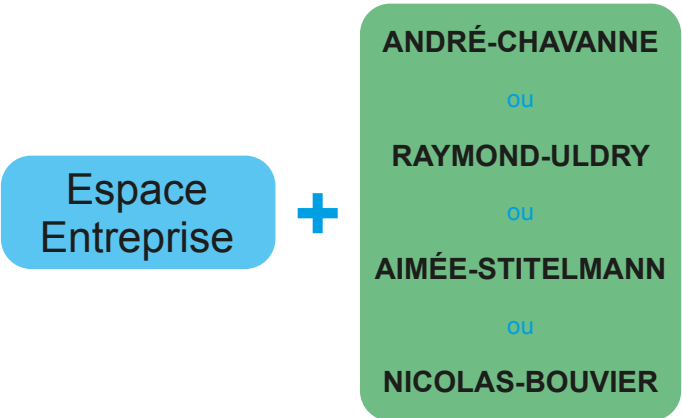
## Pourquoi se former au CFP Commerce ?

Choisir le CFP Commerce, c'est opter pour une formation en alternance qui relie l'école et la pratique professionnelle et se préparer à des métiers variés, dans un environnement économique en constante évolution. C'est aussi développer des compétences professionnelles, sociales et organisationnelles essentielles à l'insertion sur le marché du travail.

# FORMATION DUALE



# FORMATION PLEIN-TEMPS



ANDRÉ-CHAVANNE



RAYMOND-ULDRY



AIMÉE-STITELMANN



NICOLAS-BOUVIER



ÉMILIE-GOURD

# NOTRE ORGANISATION

## NOTRE MISSION

La mission de l'Espace Entreprise est de former les apprenties et apprentis de commerce en les plongeant dans des situations professionnelles réelles, afin de leur permettre d'acquérir les compétences du métier et d'obtenir leur CFC d'employée ou d'employé de commerce – branche Services et Administration.

Pour créer un lien concret entre la formation et le monde du travail, l'Espace Entreprise s'appuie sur une pédagogie par projet. Les personnes en formation réalisent des mandats confiés par de nombreuses organisations partenaires, issues du tissu économique et institutionnel genevois. Cette approche leur permet de développer des compétences professionnelles, méthodologiques et sociales directement applicables dans leur future activité.

La formation est dispensée conformément à l'ordonnance fédérale de formation (OrFo 2023) et au plan de formation de la branche Services et Administration. Elle s'inscrit dans une démarche d'innovation pédagogique et d'amélioration continue, portée par des valeurs partagées : innover, valoriser, entreprendre, construire et échanger.



# NOS VALEURS



### INNOVER

Expérimenter de nouvelles approches pédagogiques et intégrer les technologies émergentes pour préparer les apprenties et apprentis aux métiers de demain.



### VALORISER

Révéler le potentiel de chaque personne en formation à travers des projets concrets et porteurs de sens.



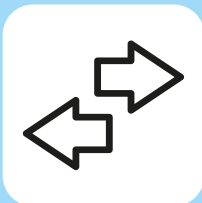
### ENTREPRENDRE

Encourager l'initiative, la créativité et l'autonomie grâce à des mandats réels confiés par des organisations partenaires.



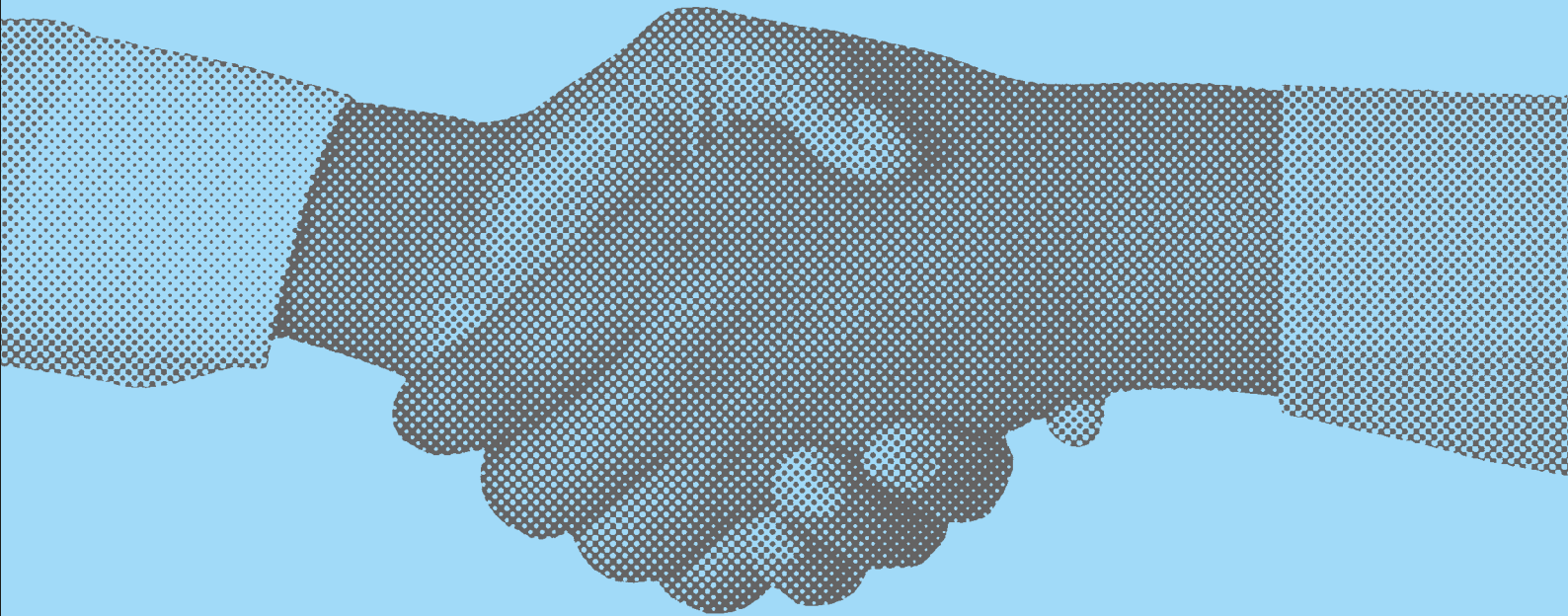
### CONSTRUIRE

Développer une formation collaborative où apprenties, apprentis et équipes pédagogiques contribuent ensemble à la réussite des projets.



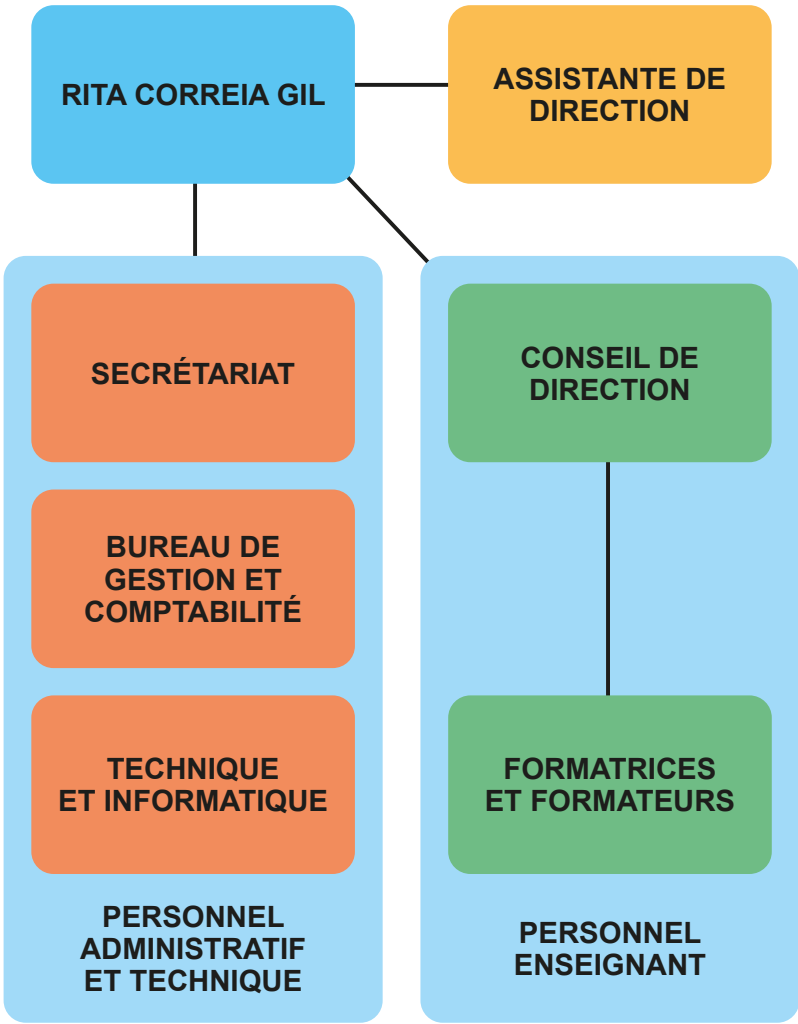
### ÉCHANGER

Créer des passerelles avec le monde professionnel pour partager les expériences, les connaissances et les pratiques du métier.



# NOTRE ORGANIGRAMME

L'organisation de l'Espace Entreprise repose sur une direction, des équipes pédagogiques et des fonctions de coordination, qui travaillent ensemble pour assurer la qualité de la formation et le développement des projets menés avec nos partenaires.



# UNE POLITIQUE « QUALITÉ » RECONNUE

L'Espace Entreprise est doté d'un système de management de la qualité visant à garantir la pertinence de ses pratiques pédagogiques, à favoriser la réussite des apprenties et apprentis, ainsi que la satisfaction de nos partenaires.

Cette démarche s'est concrétisée en juin 2025 par l'obtention du label "Quality School Certificate" (QSC), premier référentiel suisse de certification de qualité pour les institutions de formation. Cette reconnaissance atteste de la solidité de notre organisation, de la cohérence de nos processus et de notre engagement en faveur d'une formation exigeante et adaptée aux besoins du monde professionnel.

Piloté par le Bureau de la qualité de l'Espace Entreprise (BQEE), en étroite collaboration avec la Direction, ce système repose sur une démarche d'amélioration continue. À travers des objectifs, des indicateurs et une revue régulière de nos pratiques, nous veillons à faire évoluer en permanence la qualité de nos prestations et de nos formations.

« La qualité à l'Espace Entreprise ce n'est pas seulement une gestion documentaire pour répondre aux exigences de la norme QSC. La qualité est une dynamique à l'oeuvre tout au long de l'année, à travers des réunions entre le responsable qualité (RQ), les pilotes de processus et la direction. Afin de renforcer cette dynamique, une nouvelle équipe « Qualité » a vu le jour cette année à l'Espace Entreprise composée de 12 apprenties et apprentis et un bureau qualité permet de faciliter la collaboration entre le RQ et les doyennes et doyens. »

Rémi Daneyrole, formateur et responsable Qualité, équipe Qualité, Santé & Sécurité (QSS)

# NOS PRESTATIONS

Le Centre de formation professionnel à la pratique commerciale – Espace Entreprise s’appuie sur une pédagogie par projet, qui place les apprenties et apprentis au cœur de situations professionnelles réelles.

En travaillant pour des clientes et clients du tissu économique genevois, ils et elles développent leurs compétences dans des conditions concrètes et des domaines variés.

Cette approche favorise l’apprentissage par l’expérience, la transversalité des compétences et l’acquisition de méthodes de travail professionnelles. Elle permet aux personnes en formation de se préparer progressivement aux exigences du marché du travail, tout en développant leur autonomie et leur esprit d’équipe.

## ADMINISTRATION

- Accueil et orientation des clientes et clients ou des administrées et administrés
- Gestion des appels entrants
- Gestion et mise à jour de données
- Préparation des salles de réunion
- Classement et archivage de documents
- Numérisation de documents
- Traitement des courriers physiques et numériques
- Soutien administratif courant (saisie, mise en forme, suivi de dossiers)

## COMMUNICATION DIGITALE

- Conception et gestion de sites web et e-commerce
- Gestion des réseaux sociaux et community management
- Création de contenus digitaux (textes, visuels, formats multimédias)
- Conception et production de podcasts
- Référencement naturel (SEO)
- Analyse de données et suivi de la performance

## COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Organisation et promotion d’événements
- Accueil et information des publics
- Scénographie et coordination
- Staffing

## COMPTABILITÉ

- Gestion et saisie des écritures comptables
- Création et suivi des factures
- Traitement et archivage de documents comptables
- Préparation des bilans et des comptes de résultats annuels
- Gestion administrative des salaires
- Établissement de déclarations de TVA
- Déclarations d’impôts
- Demandes de subventions

## CONTACT CENTER

- Réception et gestion des appels entrants
- Information et orientation des usagères et usagers
- Accompagnement dans les démarches administratives (ex. inscriptions au secondaire II)
- Traitement et suivi des demandes
- Appels sortants (rappels, confirmations, relances)
- Mise à jour des données et reporting

## RESSOURCES HUMAINES

- Processus internes de recrutement
- Staffing pour des événements
- Création et mise en oeuvre de formations

## ÉTUDES DE MARCHÉ

- Élaboration et diffusion de sondages
- Collecte et traitement des données
- Analyse et interprétation des résultats
- Présentation synthétique des résultats (tableaux, graphiques, rapports)

## LOGISTIQUE

- Gestion et suivi des stocks
- Traitement et suivi des commandes
- Préparation et expédition de marchandises
- Mise à jour et gestion de boutiques en ligne (e-shop)
- Contrôle des entrées et sorties de marchandises
- Réalisation d’inventaires

## STAGE EN IMMERSION (STIM)

Avec les STIM, ouvrez vos portes à de nouveaux talents et engagez-vous en faveur de la formation. En accueillant au sein de vos locaux une ou plusieurs personnes en formation de l’Espace Entreprise, vous bénéficiez d’un soutien administratif selon vos besoins – sans contrainte de gestion salariale.

Ce partenariat gagnant-gagnant vous permet à la fois de renforcer vos ressources internes et de contribuer activement au développement des compétences de futurs professionnelles et professionnels. Les personnes en formation réalisent des tâches concrètes, encadrées par vos équipes, tout en bénéficiant d’un accompagnement hebdomadaire assuré par les formatrices et formateurs de l’Espace Entreprise. Vous vous concentrez sur l’encadrement au quotidien, nous garantissons le suivi pédagogique et l’évaluation.

## ÉQUIPE LOCALISÉE CHEZ LE CLIENT (ELC)

Avec les ELC, vous accueillez dans vos locaux une équipe dédiée de personnes en formation, généralement composée d’une douzaine d’apprenties et apprentis, accompagnés sur place par une formatrice ou un formateur de l’Espace Entreprise.

Les mandats confiés sont larges et évolutifs : administration, logistique, communication, comptabilité, etc. Ce dispositif vous offre une grande flexibilité opérationnelle, en fonction de vos besoins, tout en vous permettant de soutenir activement la formation et l’insertion professionnelle des jeunes dans le canton de Genève.

## Pourquoi travailler avec nous ?

Travailler avec l’Espace Entreprise, c’est bénéficier de prestations professionnelles de qualité, réalisées par des personnes en formation encadrées par des formatrices et formateurs expérimentés, dans de multiples domaines.

C’est aussi accéder à des solutions flexibles, sans gestion salariale, tout en soutenant la formation et l’insertion professionnelle des jeunes dans le canton de Genève.

En collaborant avec l’Espace Entreprise, les organisations partenaires renforcent leur responsabilité sociétale et soulagent leurs équipes internes de certaines tâches opérationnelles, au bénéfice de leur efficacité globale.

# NOS CLIENTES ET CLIENTS

## Institutions publiques

Les apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise reçoivent des mandats de nombreuses institutions genevoises, qu'il s'agisse de l'accueil des administrées et administrés, des renseignements généraux, de soutien numérique, de logistique ou encore de standards téléphoniques.

Ces clientes et clients accueillent soit une apprentie ou un apprenti en immersion (STIM), soit une équipe de 12 jeunes dans leurs locaux (ELC), soit confient des mandats à des apprenties et apprentis qui travaillent dans les locaux de l'Espace Entreprise.

## Organisations à but non lucratif

De nombreuses fondations ou associations mandatent les apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise pour leur communication, leur comptabilité ou encore une partie de leur administration.

Ces clientes et clients accueillent soit une apprentie ou un apprenti en immersion (STIM), soit une équipe de 12 jeunes dans leurs locaux (ELC), soit confient des mandats à des apprenties et apprentis qui travaillent dans les locaux de l'Espace Entreprise.

## Partenaires académiques et de formation

Les écoles de notre canton peuvent compter sur les compétences en administration, en logistique et en communication de nos apprenties et apprentis.

À ce jour, ces clientes et clients accueillent soit une apprentie ou un apprenti en immersion (STIM), soit une équipe de 12 jeunes dans leurs locaux (ELC).

Une collaboration importante existe avec le CFP Commerce, à l'exemple de la mission confiée à nos jeunes d'organiser et de tenir le stand lors de la Cité des métiers ou encore d'accueillir les classes de 1Cp pour leur présenter notre fonctionnement; un partenariat existe aussi depuis l'année scolaire 2024-2025 avec le CFP NE autour du projet "Les jeunes pousses", pour offrir à des jeunes des stages pour explorer différentes options professionnelles.

## Entreprises privées à but lucratif

Une première expérience a été conduite cette année avec un client du secteur privé. Les apprenties et apprentis

de l'équipe ImmoTeam ont réalisé des capsules vidéos pour le client Hestera avec comme objectifs de présenter ce consultant immobilier en solution énergétique sur le réseau social LinkedIn, ainsi que de valoriser ses différentes prestations qui sont les conseils, l'optimisation énergétique, la rénovation et le suivi énergétique des bâtiments. Ils et elles ont ainsi pu développer des compétences de planification, de communication, de relationnel clientèle, de préparation de contenus, ainsi que de coordination pour optimiser les tâches et les ressources.

À ce jour, il s'agit de mandats confiés à des apprenties et apprentis travaillant dans les locaux de l'Espace Entreprise, mais nous sommes toujours intéressés à placer des apprenties et apprentis en immersion (STIM) chez nos clientes et clients, une expérience très formatrice.

## Clients internes

La Direction de l'Espace Entreprise confie de nombreux mandats aux jeunes en formation, comme la prise en charge de la communication institutionnelle, l'accueil de tous les visiteurs sur les différents sites du CFPPC ou encore la prospection; les équipes de l'Espace Entreprise se fournissent entre elles une multitude de prestations, à l'image de la communication interne ou des services d'administration et support. Enfin, plusieurs équipes ont pour clients les apprenties et apprentis, par exemple pour des livraisons de snack ou encore pour de nombreuses formations.

*« L'équipe de l'Espace Entreprise assure un accueil de qualité et fournit des informations utiles aux personnes qui se rendent au Centre cantonal de Biométrie. L'intégration de jeunes dans l'équipe enrichit leur formation et apporte de nouvelles compétences et une approche différente. Ces jeunes, enthousiastes et capables d'apprendre vite, contribuent à un accueil chaleureux, respectueux des règles d'accès et à une bonne orientation des administrés. Trois adjectifs résument notre collaboration : dynamique, agréable et exigeante. »*

Christophe Bourquin, directeur du Centre cantonal de Biométrie

# ENVIE DE TRAVAILLER AVEC NOUS ?

**Vous êtes une association, fondation, institution ou entreprise du canton de Genève et souhaitez collaborer avec l'Espace Entreprise ?**

Commencez par contacter notre équipe Relation Clients. Elle vous présentera l'Espace Entreprise, son fonctionnement et ses prestations, puis discutera avec vous de vos besoins afin de voir si un partenariat est pertinent.

Sur cette base, votre dossier est transmis à la Direction pour validation. Si le projet est accepté, nous vous proposons un devis provisoire et organiserons une rencontre avec l'équipe Projet, qui vous accompagnera sur le long terme.

Cette collaboration sera ensuite formalisée par une convention de partenariat, généralement établie pour l'année scolaire.

*« Grâce à mon expérience dans l'équipe Relation Clients, j'ai appris la manière dont je dois rechercher des informations sur des prospects. J'ai aussi appris à organiser dans un tableau Excel et juger les informations recueillies afin de voir quels prospects sont adéquats avec la démarche mise en place par l'Espace Entreprise. J'ai également beaucoup appris à écrire des mails professionnels de prospection avec une structure et des mots réfléchis, et l'importance de la personnalisation dans ces emails. Enfin, je n'avais pas la notion que l'on pouvait relancer un prospect par mail ou par téléphone. »*

David R., apprenti 2Cp, équipe Relation Clients



# DURABILITÉ

La durabilité vise à répondre aux besoins essentiels de toutes et tous, tout en respectant les limites de la planète, dans une logique de développement responsable.

À l'Espace Entreprise, elle se traduit notamment par l'attention portée au climat d'établissement et au bien-être de l'ensemble de la communauté. À travers nos dispositions internes et nos actions de prévention, nous veillons à offrir à chacune et chacun un environnement de travail respectueux, bienveillant et inclusif. Cette culture du respect, de la solidarité et de l'inclusion constitue une valeur essentielle que nous transmettons aux apprenties et apprentis.

Parallèlement, ces principes prennent forme à travers des projets concrets menés tout au long de l'année. Chaque printemps, **les équipes Durabilité** organisent la Quinzaine de la durabilité, un programme de sensibilisation destiné à l'ensemble des personnes en formation. Ateliers pratiques, visites et projections permettent d'aborder des thématiques telles que la gestion des ressources, l'économie circulaire ou les enjeux environnementaux actuels.

La durabilité sociale occupe également une place importante dans les projets menés avec nos partenaires. **L'équipe Youth for Soap** recycle par exemple des savons usagés d'hôtels genevois pour en fabriquer de nouveaux, distribués à des associations venant en aide aux personnes démunies, en collaboration avec la Fondation Ensemble. D'autres équipes collaborent avec des organisations engagées telles que **ForPro**, **FIDES** ou la **Fondation Partage**, contribuant ainsi à des actions solidaires au bénéfice de la collectivité.

*« En rejoignant cette formation dans la filière plein temps, j'avais surtout le rêve de pouvoir évoluer comme tout le monde, en mettant mes compétences au centre plutôt que mon handicap visuel. Grâce à des outils adaptés, à une organisation bienveillante et à la confiance du corps enseignant, je peux avancer dans mon parcours professionnel sans être freiné dans mes ambitions. Cette inclusion concrète me permet de me projeter sereinement dans l'avenir et dans l'obtention de mon CFC de commerce. »*

Marc C., apprenti 2Cp,  
équipe ComInstit2



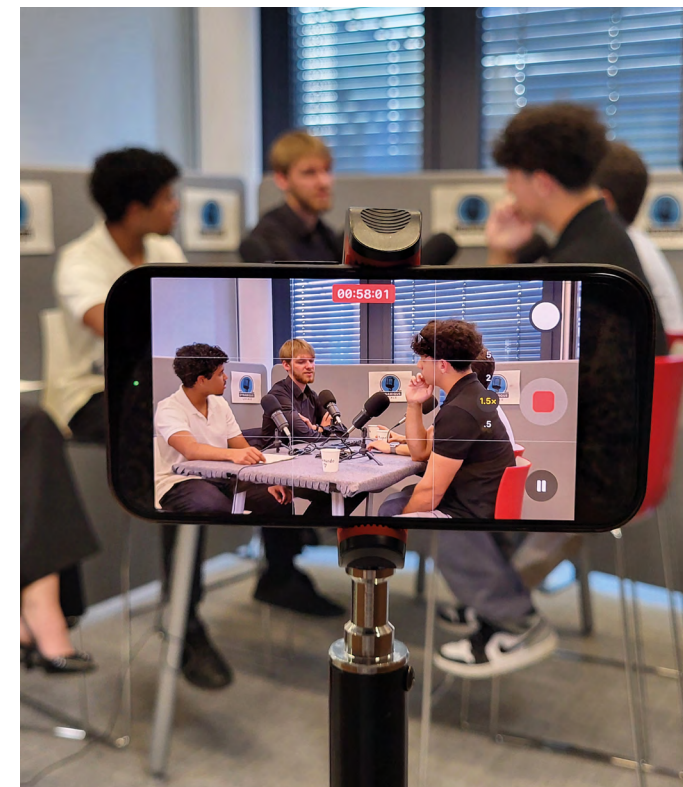
**Regards croisés : le podcast de deux apprentis qui partagent leur parcours de formation sous l'angle de la diversité et de l'inclusion.**

# NOS FORMATRICES ET FORMATEURS

Toutes nos formatrices et formateurs ont acquis une expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise de 3 ans minimum avant d'intégrer notre structure. Ils et elles ont travaillé dans des domaines d'activité variés – ressources humaines, communication, marketing, gestion d'entreprise, administration, etc. – et comptabilisent ensemble plus de 1'000 ans d'expérience professionnelle.

Un certain nombre de formatrices et de formateurs ont d'ailleurs une activité professionnelle en parallèle à leur rôle pédagogique, renforçant de ce fait les liens concrets avec le monde professionnel et ses évolutions. Ils et elles partagent leur temps entre le monde du travail et la formation des apprenties et apprentis.

Chaque année, il leur est proposé des formations continues, obligatoires ou facultatives, dans le but de développer leurs compétences métier ou leur approche managériale. Intelligence artificielle, gestion, marketing, toutes les thématiques qui impactent le monde de l'entreprise sont abordées par le prisme de l'innovation et du changement.



*« Dans un monde professionnel en perpétuel mouvement, les formatrices et formateurs font plus que jamais le lien entre l'apprentissage et la réalité du monde professionnel. La formation continue est alors un axe de développement indispensable pour faire évoluer les savoirs et les compétences. »*

Frédéric Dumonal, formateur et responsable Formation,  
équipe DigitallA

# NOS APPRENTIES ET APPRENTIS

## Trois lieux de formation

La formation commerciale repose sur un dispositif structuré autour de trois lieux de formation complémentaires : l'école professionnelle, l'entreprise formatrice et les cours interentreprises (CI).

À l'école professionnelle, les apprenties et apprentis acquièrent les connaissances fondamentales et applicatives nécessaires à l'exercice de leur métier. Les cours interentreprises (CI) viennent compléter cet enseignement en consolidant les compétences spécifiques à la profession et en assurant une cohérence avec les exigences fédérales de la formation.

Pour les apprenties et apprentis de la filière plein temps, la pratique professionnelle est dispensée à l'Espace Entreprise. Dès la 2<sup>e</sup> année, ils y consacrent deux jours par semaine, en alternance avec leur école. Sur quatre semestres, ils découvrent différents contextes de travail en intégrant successivement plusieurs équipes et modalités de pratique.

Dans chacun de ces lieux, l'objectif est commun : développer la capacité à maîtriser des situations professionnelles concrètes et préparer les jeunes à une insertion durable dans le monde du travail.

## Pratique professionnelle

À l'Espace Entreprise, la pratique professionnelle se décline en quatre modalités, permettant aux apprenties et apprentis d'acquérir des compétences en situation réelle, dans des contextes variés.

1. Intégration dans une équipe de l'Espace Entreprise : les apprenties et apprentis rejoignent une équipe de douze personnes en formation, qui réalisent des mandats et des services pour le compte de clientes et de clients. Ils sont encadrés au quotidien par une formatrice ou un formateur.
2. Équipe localisée chez le client (ELC) : une équipe de douze apprenties et apprentis maximum est intégrée directement dans les locaux d'une cliente ou d'un client. Encadrée sur place par une formatrice ou un formateur de l'Espace Entreprise, elle réalise des missions variées pour répondre aux besoins du partenaire.
3. Stage en immersion (STIM) : l'apprentie ou l'apprenti effectue un stage individuel au sein d'une organisation partenaire. Il ou elle travaille de manière autonome, tout en bénéficiant d'un suivi hebdomadaire assuré par sa formatrice ou son formateur.
4. Stage professionnel à l'étranger : grâce au programme MobilitEE, les apprenties et apprentis de 2<sup>e</sup> année CFC ont la possibilité d'effectuer une période de pratique professionnelle à l'étranger, notamment en Irlande, à Malte, en Allemagne ou en Italie. Cette expérience leur permet de renforcer leurs compétences linguistiques et d'élargir leur horizon professionnel.

*« Mon stage à Dublin avec le programme MobilitEE d'Espace Entreprise m'a permis d'améliorer mon anglais, de m'adapter à un environnement international et de rencontrer des personnes venues de différents horizons, ce qui m'a ouvert de nouvelles perspectives pour mon futur professionnel. »*

Mariia K., apprentie 3Cp,  
équipe Meedia

## Compétences opérationnelles travaillées

La formation d'employée et employé de commerce CFC selon l'OrFo 2023 vise à développer des compétences opérationnelles concrètes, directement mobilisables dans la pratique professionnelle. Ces compétences permettent aux apprenties et apprentis d'agir avec efficacité dans des situations variées, en cohérence avec les exigences du monde du travail.

Les apprenties et apprentis sont formés à :

- travailler au sein de structures et d'organisations dynamiques, en faisant preuve d'autonomie et d'initiative ;
- interagir efficacement dans un milieu de travail connecté et collaboratif ;
- coordonner des processus de travail au sein d'une organisation ;
- gérer les relations avec la clientèle et les partenaires ;
- utiliser les technologies numériques propres au monde professionnel.

Ces compétences sont développées et évaluées tout au long de la formation, dans les trois lieux de formation – école professionnelle, Espace Entreprise et cours interentreprises – par le biais de mandats pratiques, de situations d'apprentissage et de projets concrets.

## Mixité des filières

Chaque année, le CFPPC – Espace Entreprise accueille environ 1'500 personnes en formation, issues de filières qualifiantes et préqualifiantes. Cette diversité constitue une véritable richesse pédagogique.

### Filières qualifiantes

- 2<sup>e</sup> année et 3<sup>e</sup> CFC : 3 jours à l'école et 2 jours à l'Espace Entreprise durant 4 semestres
- 3<sup>e</sup> année CFC (ancienne ordonnance) : pratique professionnelle de 5 semaines
- Maturité professionnelle (MP) : pratique professionnelle de 4 semaines

### Filières préqualifiantes

- ACCES II (jeunes non francophones) : présence sur l'ensemble de l'année scolaire
- PREPA : stage découverte de 2 semaines
- Parcours individualisés : stage toute l'année scolaire pour les équipes « projet » ou de 6 semaines pour les équipes « découverte ».

En réunissant ces différents parcours au sein d'un même environnement de travail, l'Espace Entreprise crée un cadre d'apprentissage dynamique et inclusif, au service du développement professionnel et personnel de chacune et chacun.

# NOS PERSPECTIVES 2026-2027

Parce que le changement est une constante, l'Espace Entreprise prépare d'ores et déjà la prochaine année. Plusieurs temps forts nous attendent.

La formation préqualifiante accueille les élèves qui, après le Cycle d'orientation (CO), ne peuvent pas accéder directement à une formation certifiante de l'enseignement secondaire II. Elle assure la transition vers une formation professionnelle ou générale en aidant chaque élève à élaborer ou consolider son projet de formation. La réforme de la formation préqualifiante, qui entre en vigueur à la rentrée scolaire 2026-2027 nous concerne directement puisque nous intégrerons plusieurs équipes dédiées.

Un nombre important d'événements institutionnels marqueront aussi l'année qui s'annonce : l'Espace Entreprise soufflera ses 15 bougies, organisera des portes ouvertes et inaugurera officiellement ses deux nouveaux sites de Spark et de Patio-Plaza. Autant de jalons qui permettront à un grand nombre d'apprenties et d'apprentis de travailler concrètement plusieurs domaines de compétences de leur plan d'étude.

*« L'équipe ComEvent contribue à la mise en place d'un concept pour les futures portes ouvertes du CFP Commerce, dans le but de valoriser l'Espace Entreprise ainsi que les six filières de formation.*

*Pour ce projet, les équipes ComEvent 1 et 2 ont effectué un travail de recherche en s'appuyant sur les portes ouvertes de différentes institutions, telles que ForPro, la HEG, le CFPT ou le CFP Arts. Nous avons également reçu le filage de l'équipe qui était chargée de l'organisation des portes ouvertes de l'Espace Entreprise en 2024. Puis les équipes ont débuté la mise en place du concept, à travers la création du flyer, du questionnaire d'inscription ainsi que d'un filage pour la planification des classes. La finalisation du concept et sa présentation devant le Comité de Direction pour validation ont eu lieu en fin d'année scolaire 2025/2026. »*

Joshua G., apprenti 2Cp,  
équipe ComEvent2

# CONTACTEZ-NOUS



## Adresses de nos sites

**Espace Entreprise**  
Rue Rothschild 15  
1202 Genève

**Bâtiment Spark**  
Chemin du Champ des Filles 4/6  
1228 Plan-les-Ouates

**Bâtiment Patio-Plaza**  
Rte de Meyrin 123  
1219 Vernier

**Bâtiment Onex**  
Chemin de l'Echo 5A  
1213 Onex

Tél : 022 327 36 00  
[contact@espace-entreprise.ch](mailto:contact@espace-entreprise.ch)

## Envie de travailler avec nous ?

Nos équipes Relation Clients sont à votre disposition :  
[contact@espace-entreprise.ch](mailto:contact@espace-entreprise.ch)

## Envie de vous inscrire au CFP Commerce ?



## Envie d'en savoir plus sur l'Espace Entreprise ?

Explorez notre site Internet et suivez-nous  
sur nos réseaux sociaux.



# REMERCIEMENTS

Nos sincères remerciements s’adressent à :

- nos partenaires, qui nous permettent de mettre en oeuvre une formation de qualité et un suivi quotidien des apprenties et apprentis ;
- nos clientes et clients, sans qui nos prestations ne pourraient se déployer ;
- nos apprenties et apprentis et leurs parents, qui nous font confiance pour les préparer au monde professionnel ;
- nos formatrices et formateurs qui font leur métier avec conviction et qui n’ont ménagé aucun effort pour faire vivre la nouvelle Ordonnance de formation ;
- à Sofia N. et Aram S., apprentie et apprenti de 2Cp, qui ont contribué à la création de ce rapport annuel ;
- à Studio Bad pour la mise en page et le graphisme ;
- à Imprimeur d’émotions pour l’impression.

## État de Genève

AFC - Administration fiscale cantonale  
DIN - Département des institutions et du numérique  
OCSIN - Office cantonal des systèmes d’information et du numérique  
DIP - Département de l’Instruction publique  
ACCESS II - Service de l’accueil de l’enseignement secondaire II  
Direction générale de l’enseignement secondaire II  
Centre de formation de Geisendorf  
EL&M - Echanges linguistiques & Mobilité  
OFPC - Office pour l’orientation, la formation professionnelle et continue  
PIPAS 2026 - Biennale de photographie des écoles, à Genève  
SEM - Service écoles-médias  
SESAC - service écoles et sport, art, citoyenneté  
SOP - Service Organisation et Planification  
SPI - Service des Parcours Individualisés  
OCPM - Office cantonal de la population et des migrations  
Centre cantonal de biométrie  
DCS - Département de la cohésion sociale  
Plus Genève  
Office de l’action, de l’insertion et de l’intégration sociales  
SBPE - Service des bourses et prêts d’étude  
SCC - Service cantonal de la culture

## Ville de Genève

Cité Séniors  
FestiTerroir

## Partenaires académiques et de formation

CIFC Genève  
CFP Arts - Centre de Formation Professionnelle Arts  
CFPC - Centre de Formation Professionnelle Construction  
CFP Commerce - Centre de Formation Professionnelle Commerce  
CFPne - Centre de Formation Professionnelle  
Nature et Environnement  
Collège et école de commerce  
André-Chavanne

Collège et école de commerce  
Émilie-Gourd  
École de commerce et de culture générale  
Aimée-Stiellmann  
École de commerce Nicolas Bouvier  
École de commerce Raymond Uldry  
HEFP - Haute école fédérale en formation professionnelle  
HEG - Haute École de Gestion Genève  
Movetia

## Associations et Fondations

ACGF - Association cantonale genevoise de football  
Alternatiba Léman  
Association AniMuse  
Association des communes genevoises / GIAP  
Association Fleur de cirque  
Association Genevoise des Sports  
Association NoOPS  
Association Pasaporte  
Association Pervenches  
Association Plante et Cité Suisse  
Association TSF Urbanature  
Bio Genève  
Bubble Ethic  
Centre Social Protestant  
CERN - Organisation européenne pour la recherche nucléaire  
Chêne Basket  
Cirquenchêne  
Croix-Rouge genevoise  
Emmaüs Genève  
ES Vernier Basket  
Festival du Film Vert | FFV  
Fondation Clair-Bois  
Fondation Eduki  
Fondation Ensemble  
Fondation FIDES  
Fondation Partage  
Fondation Trajets  
ForPro  
Genève roule  
Handisport Genève  
HES-SO Valais-Wallis  
Just enjoy  
La Chèvrerie du Champ Courbe  
Lancy FC  
Ludothèque de Chêne-Bougeries  
Maison de la Pêche  
Maison Internationale des Associations  
ma-terre  
Meyrin FC

Musée d’ethnographie de Genève  
Ortra28  
Relief  
Saint-Jean Basket  
Services Industriels de Genève  
Société Féminine de Gymnastique de Meyrin  
Stop Suicide  
Swiss Food Academy  
Tennis Club de la Seymaz  
tpg - Transports Publics Genevois  
United Football Organisation  
Urania Genève Sport  
Youth for Soap

## Secteur privé

Hestera  
Restaurant Kopines  
Restaurant Le Spark

## Stages en immersion

Association Pasaporte  
Association Pervenches  
Association des communes genevoises / GIAP - Groupement Intercommunal pour l’Animation Parascolaire  
ACGF - Association cantonale genevoise de football  
AFC - Administration Fiscale Cantonale  
OCPM - Centre cantonal de biométrie  
Centre de formation de Geisendorf  
CFP-Arts - Centre de Formation Professionnelle Arts  
GLAJ-GE - Groupe de liaison genevois des associations de jeunesse  
Lancy FC  
Ludothèque de Chêne-Bougeries  
Meyrin FC  
OCSIN - Office cantonal des systèmes d’information et du numérique  
SBPE - Service des bourses et prêts d’étude  
Stop Suicide  
Swiss Food Academy

## Équipes localisées chez le client

AFC - Administration fiscale cantonale  
Centre cantonal de biométrie  
FIDES - Fondation Immobilière pour le Développement des Entreprises Sociales  
ForPro - Fondation pour la promotion et la valorisation de la formation professionnelle  
HEG - Haute école de gestion  
OCPM - Office cantonal de la population et des migrations



Rue Rothschild 15  
1202 Genève  
022 327 36 00  
[contact@espace-entreprise.ch](mailto:contact@espace-entreprise.ch)  
[www.espace-entreprise.ch](http://www.espace-entreprise.ch)

RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE

Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)

**Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (CFPPC)**

