

RAPPORT ANNUEL 2024-2025

ESPAC
ENTRE
PRISE

SOMMAIRE

4 ÉDITORIAL

6 CFP COMMERCE

6-7 CFP Commerce

8-9 La filière CFC commerce plein temps

10 CFPPC - ESPACE ENTREPRISE

10-11 CFPPC-Espace Entreprise

12 La mixité des filières

13 Lieux de pratique professionnelle

14 Quelques chiffres en bref

15 Temps forts 24-25

16 Climat d'établissement

17 MobilitEE

18 Bureau qualité

19 Canaux de communication

20 Développement durable

21 Témoignage client

22 LES PRESTATIONS

24 Analyses et enquêtes

25 Communication

26 Comptabilité

26 Support et administration

27 Stages en immersion

27 Équipes localisées chez le client

28 REMERCIEMENTS

À l'heure où les métiers du commerce se transforment à grande vitesse sous l'effet de la digitalisation, de l'intelligence artificielle, de la durabilité et des attentes en constante évolution des consommatrices et consommateurs, s'adapter n'est plus une option, mais une nécessité.

La réforme de la formation commerciale, en vigueur depuis 2023, répond à ces enjeux en plaçant les compétences pratiques, l'innovation et la réflexion éthique au cœur des parcours formatifs. À l'Espace Entreprise, nous avons pleinement intégré cette dynamique, en alliant apprentissage concret, réflexion éthique et prise en compte des défis sociétaux et environnementaux.

L'année 2024-2025 aura marqué un tournant avec le déploiement de notre nouveau modèle de formation en alternance. Ce projet ambitieux, plus cohérent et mieux ancré dans les réalités professionnelles, a nécessité une profonde réorganisation. Repenser notre organisation, créer un troisième lieu de formation, intégrer un nouvel outil de suivi et d'évaluation des compétences : tout cela n'aurait pu voir le jour sans l'investissement de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'Espace Entreprise. Leur engagement, leur rigueur et leur capacité d'adaptation ont été les clés de cette réussite collective.

Parmi les initiatives marquantes de cette année, nos apprenties et apprentis se sont mobilisés autour de la quinzaine de la durabilité, en organisant deux semaines d'actions illustrant leur engagement en faveur d'un commerce plus responsable.

L'année 2025-2026 s'ouvre sous le signe de la continuité et de l'ouverture. L'augmentation de nos effectifs et le renfort de notre équipe par 12 nouveaux collaborateurs et collaboratrices reflètent notre volonté d'accompagner chaque jeune avec exigence et bienveillance. L'emménagement sur deux nouveaux sites, situés au cœur de quartiers dynamiques et en pleine évolution, offre à nos apprenties et apprentis des environnements d'apprentissage stimulants, ancrés dans le tissu économique local. Ces nouveaux espaces favoriseront l'acquisition d'une posture plus professionnelle, en lien direct avec le monde du travail.

Ensemble, nous construisons une formation qui prépare aux défis de demain, tout en cultivant les valeurs humaines et l'excellence professionnelle.



Rita Correia Gil
Directrice

ENSEMBLE, NOUS CONSTRUISONS UNE FORMATION QUI PRÉPARE AUX DÉFIS DE DEMAIN



Rattaché à la direction générale de l'enseignement secondaire II (DGESII), le CFP Commerce est un centre de formation professionnelle qui regroupe 5 écoles de commerce (voie duale et plein temps, filières AFP, CFC et maturité professionnelle) et le Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale - Espace Entreprise (CFPPC-EE). Ces cinq écoles sont: l'École de commerce Nicolas Bouvier, l'École de commerce Raymond Uldry, l'École de commerce et de culture générale Aimée-Stitelmann, le Collège et École de commerce André Chavanne, le Collège et École de commerce Emilie-Gourd (classes duales uniquement, pour les métiers du commerce de détail). La DGESII est rattachée au Département de l'Instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) du Canton de Genève.

Le Centre de Formation Professionnelle (CFP) Commerce à Genève propose une large palette de formations adaptées aux besoins actuels du monde professionnel. Il accompagne les apprenantes et apprenants dans le développement de leurs compétences dans les domaines du commerce, de l'administration, de la gestion, de la communication et des services.

Les formations dispensées au CFP Commerce couvrent différents niveaux et s'adressent à des publics variés:

L'Attestation Fédérale de Formation Professionnelle (AFP) pour le métier d'employé-e de commerce et d'assistant-e du commerce de détail. Cette formation de deux ans permet d'acquérir les compétences de base en gestion administrative et en travail de bureau.

Le Certificat Fédéral de Capacité (CFC) dans plusieurs spécialisations:

Employé-e de commerce: Formation de trois ans, avec la possibilité d'opter pour une maturité professionnelle intégrée. Elle prépare aux métiers administratifs et de gestion commerciale.

Gestionnaire du commerce de détail: Formation axée sur les techniques de vente, la gestion des stocks et la relation client.

Agent-e en information documentaire: Spécialisation sur la gestion et la diffusion d'informations dans les bibliothèques, les médiathèques ou les centres de documentation.

Agent-e relation client: Formation centrée sur l'accueil, la gestion des demandes et le suivi des clients.

La Maturité Professionnelle (MP), orientation économie et services, permet aux titulaires d'un CFC d'approfondir leurs connaissances en vue d'accéder aux Hautes Écoles Spécialisées (HES).

Une classe de préapprentissage commerce est également proposée. D'une durée d'un an, elle permet aux jeunes de renforcer leurs bases avant d'intégrer une formation professionnelle.

Toutes ces formations sont conçues pour répondre aux exigences du marché de l'emploi et préparent les apprenties et apprentis à une insertion professionnelle réussie. Elles peuvent être suivies en alternance (entre école et entreprise) ou en plein temps selon le parcours choisi.

Enfin, le CFP Commerce accorde une attention particulière à l'intégration des nouvelles technologies dans ses enseignements. Les personnes en formation sont formés à l'utilisation d'outils numériques essentiels pour s'adapter aux mutations du monde professionnel.

Ainsi, le CFP Commerce est un acteur clé de la formation professionnelle à Genève, offrant des parcours variés et adaptés aux aspirations et capacités de chacune et chacun.

ACCUEILLIR ET FORMER LES PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS DU COMMERCE DE DEMAIN!



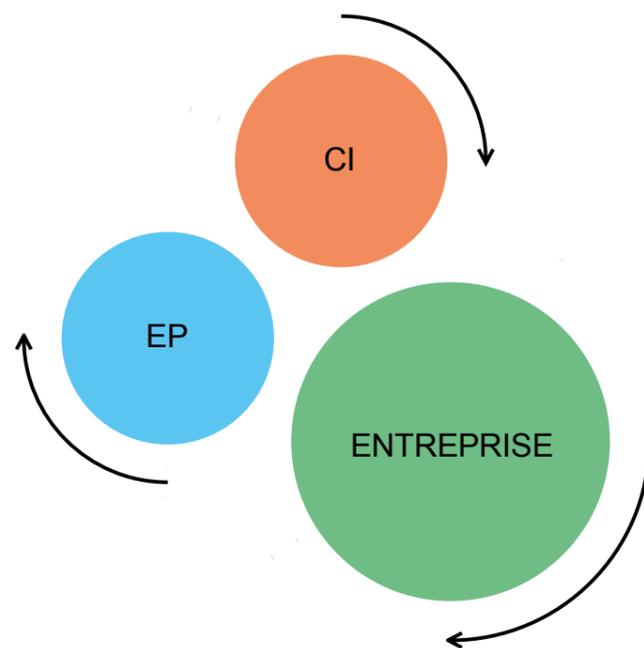
LA FILIÈRE CFC COMMERCE PLEIN TEMPS

La formation en alternance, une intégration progressive au monde du travail!

La filière de formation plein temps à Genève est un modèle de formation par alternance, qui propose aux apprenties et apprentis différents lieux de formation. Cette alternance combine des périodes de cours théoriques à l'école de commerce pour les connaissances professionnelles, au CFPPC-Espace Entreprise pour la pratique professionnelle et dans le cadre des cours interentreprises (CI). Les avantages de ce modèle, permet aux jeunes en formation, de se familiariser rapidement avec les outils professionnels tels que les logiciels, les procédures et les pratiques en vigueur dans leur domaine d'activité et facilite une intégration progressive au monde du travail.

En effet, à l'issue de leur parcours, les apprenties et apprentis disposent d'une expérience professionnelle significative, ce qui constitue un atout majeur sur leur CV et augmente leurs chances d'intégrer le monde professionnel ou de poursuivre avec des études supérieures. Par ailleurs, en travaillant aux côtés de collègues et de professionnels, ils développent progressivement leur réseau, ouvrant ainsi la voie à de futures opportunités d'embauche.

La formation en alternance favorise également le développement de compétences transversales. Elle pousse les apprenants à faire preuve d'autonomie et d'organisation pour gérer efficacement leur emploi du temps entre l'école et l'entreprise. De plus, elle renforce leur capacité d'adaptabilité, une qualité essentielle dans un marché du travail en constante évolution. La formation en alternance offre une connaissance réaliste des exigences du métier. Les apprenants sont confrontés aux réalités de leur futur environnement professionnel, ce qui leur permet d'appréhender les défis, le rythme et les attentes du secteur, et ainsi de confirmer leur choix de carrière.



CFPPC – ESPACE ENTREPRISE

À Genève, les apprenties et apprentis de la filière plein temps sont formés à la pratique professionnelle et aux cours interentreprises (CI) à l'Espace Entreprise, le Centre de Formation Professionnelle à la Pratique Commerciale (CFPPC). Créé en 2011, il se positionne comme un lieu de formation reconnu et crédible, spécialisé dans le développement des pratiques professionnelles du commerce au sein de la branche « service et administration ».

Sa vocation est de former les futurs employés et employés de commerce en leur proposant des activités en lien avec des mandats confiés par des clients issus du tissu économique genevois en leur offrant ainsi un cadre complémentaire à l'enseignement scolaire, et en mettant l'accent sur le développement des compétences pratiques à travers l'immersion dans des projets concrets d'entreprise.

C'est en 2014 que l'Espace Entreprise adopte cette pédagogie dite « par projet » en travaillant sur des mandats confiés par plus de 200 clients et clientes, tels que des départements de l'État de Genève, des communes genevoises, des ONG, des associations et des fondations.

Pour effectuer leur pratique professionnelle à l'Espace Entreprise, les apprenties et apprentis ont la possibilité d'exercer leur métier selon quatre modalités :

- Intégration dans une équipe de l'Espace Entreprise: où des missions et services sont réalisés pour le compte des clients.
- Immersion chez un client: l'apprentie ou l'apprenti travaille seul sur le site du client et est régulièrement visité par deux formateurs.
- Participation à une équipe déployée chez un client: une douzaine d'apprenties et apprentis, encadrés par deux formatrices ou formateurs, travaillent directement chez le client.
- Stage professionnel à l'étranger grâce au programme MobilitEE: pour acquérir une expérience professionnelle en améliorant les compétences linguistiques.

Ces expériences variées requièrent de l'adaptabilité, de la curiosité et favorisent le développement de diverses compétences en accord avec le programme de formation. Elles offrent également aux apprenties et aux apprentis l'opportunité d'approfondir leurs connaissances dans des domaines spécifiques.

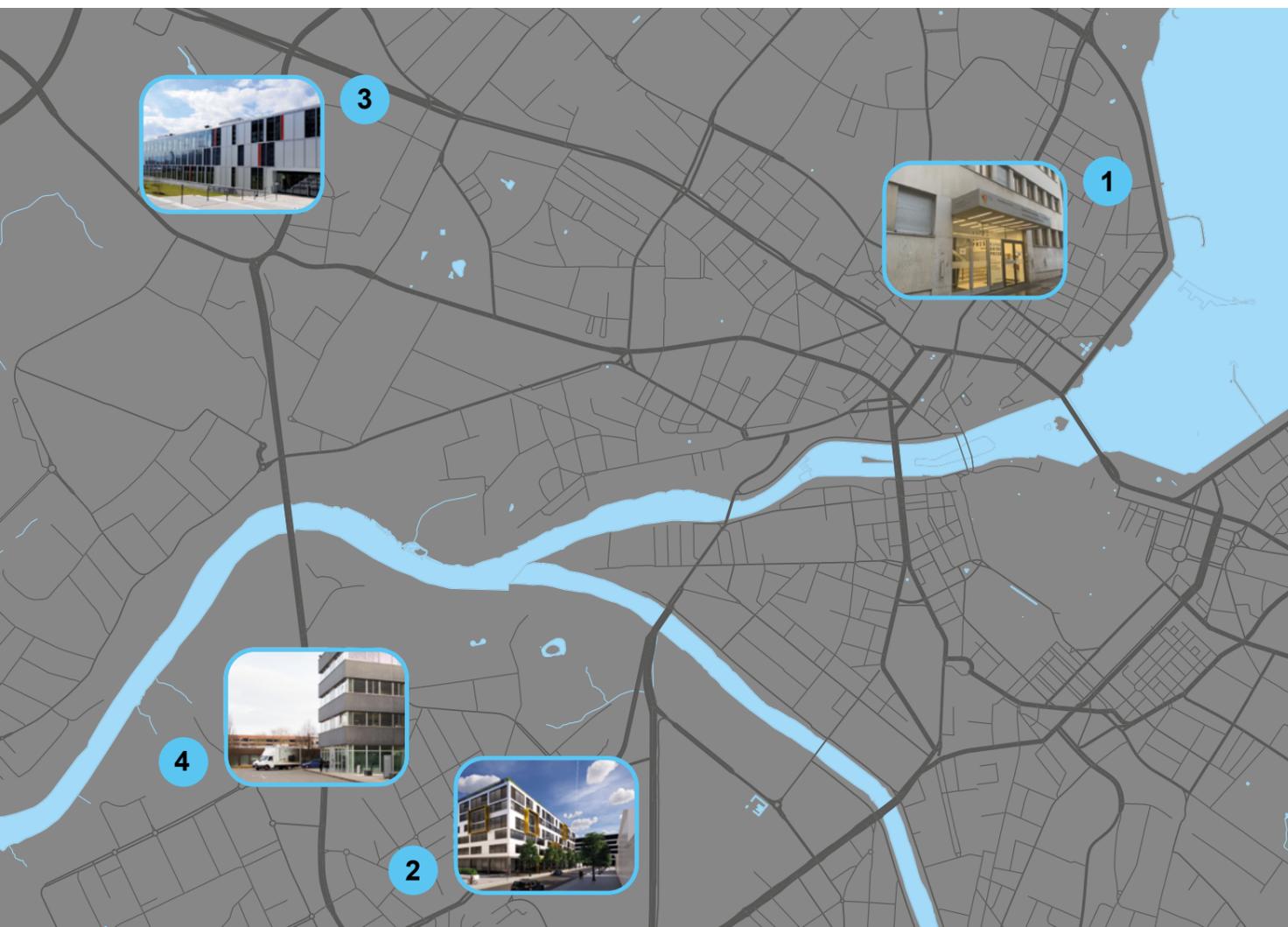
La culture « Espace Entreprise » est avant tout un lieu chaleureux et accueillant, où le bien-être constitue une condition essentielle à l'acquisition des compétences professionnelles. « Nous veillons à instaurer un climat de travail ouvert, favorisant l'échange d'idées, encourageant les initiatives personnelles et stimulant la recherche de solutions communes ».

UN ACTEUR CLÉ DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE COMMERCIALE!



LIEUX DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- 1** Adresse principale
CFPPC-Espace Entreprise
Rue Rothschild 15
1202 Genève
- 2** Dès août 2025
CFPPC-Espace Entreprise
Bâtiment Spark, 3e étage
Ch. du Champ-des-Filles 4B
1228 Plan-les-Ouates
- 3** Dès août 2025
CFPPC-Espace Entreprise
Patio-Plaza
Route de Meyrin 123
1219 Châtelaine
- 4** CFPPC-Espace Entreprise
Chemin de l'Echo 5A
1213 Onex



LA MIXITÉ DES FILIÈRES

Apprendre ensemble pour aller plus loin !

Chaque année, le CFPPC-Espace Entreprise accueille environ 1'400 apprenties et apprentis à plein temps dans le cadre de leur formation, toutes filières confondues. Cette diversité des publics est une richesse mise au service de la formation. L'établissement favorise la collaboration entre différentes filières, afin d'encourager les échanges entre apprenties et apprentis aux profils variés. Cette mixité permet une approche plus globale des projets, proche de la réalité du monde professionnel, où les parcours et compétences sont multiples. En créant cet environnement, l'Espace Entreprise vise à développer chez les apprenties et apprentis une meilleure compréhension de leur formation grâce à l'échange et à favoriser le développement des compétences sociales essentielles, comme la communication, l'écoute et le travail en équipe.

Voici un aperçu des différents publics accueillis au sein du CFPPC...

1. 2CP > 2^{ème} année de l'école de commerce CFC
2. 3CI > 3^{ème} année de l'école de commerce CFC (ancienne réforme)
3. MP > 2^{ème} année (maturité professionnelle)
4. ACCESS II > non-francophones
5. PREPA
6. PI (parcours individualisés) (jeune pousse > création entreprise qui vend des produits cultivés par le CFPNE (en collaboration))

...et la durée de formation pour chaque filière :

1. 2CP: **3 jours à l'école et 2 jours à l'EE** durant les 2 semestres
2. 3CI: **5 semaines**
3. MP: **4 semaines**
4. ACCESS II: **Toute l'année scolaire**
5. PREPA: **2 semaines**
6. PI Projet: **toute l'année scolaire**
7. PI découvertes: **6 semaines**

QUELQUES CHIFFRES EN BREF

L'Espace Entreprise a vécu une année 24-25 riche en événements et en projets qui témoignent de son dynamisme et de son développement continu. Avec plus de 50 formateurs et formatrices répartis sur plusieurs sites, l'Espace Entreprise bénéficie d'une équipe engagée et pluridisciplinaire. Chaque année, ce sont près de 120 projets initiés par les équipes, illustrant la capacité d'innovation et l'agilité opérationnelle de la structure. Ces chiffres soulignent non seulement la performance globale de l'institution, mais aussi sa volonté de répondre aux défis futurs.

41

PLACES DE STAGE EN IMMERSION

52

FORMATRICES ET FORMATEURS

123

PROJETS OUVERTS

184

CLIENTS

350

APPRENTIES ET APPRENTIS PAR JOUR

1303

APPRENTIES ET APPRENTIS PAR AN

> 600

APPRENTIES ET APPRENTIS ONT REÇU DES INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME MOBILITÉ

52

ÉQUIPES À L'INTERNE PRÉSENTES 2 JOURS PAR SEMAINE

6

ÉQUIPES LOCALISÉES CHEZ LE CLIENT

TEMPS FORTS 24-25

SEMESTRE 3

NOUVELLE ORDONNANCE DE FORMATION (OrFo23)

- Accueil et suivi de 495 apprenties et apprentis intégrant le nouvel environnement numérique d'apprentissage Konvink. Obtention des comptes et suivi de la formation avec le nouveau cockpit de formation.

LANCEMENT DES COURS INTERENTREPRISE

- Mise en oeuvre du 3^{ème} axe de développement des pratiques professionnelles administratives, de service et de commerce.
- Renforcement des compétences au travers d'unités d'apprentissage et de tests en ligne.

NOUVELLE ÉQUIPE FORPRO

- Création d'une équipe dédiée au soutien et à l'organisation de différents projets, notamment dans le domaine du coaching et de la logistique.

FÊTE DE L'APPRENTISSAGE

- 6'000 invitées et invités à l'Arena, mobilisant plus 40 apprenties et apprentis, dans la gestion de l'accueil et de l'orientation du public ainsi que dans la réalisation de 200 sondages.

SEMESTRE 4

CRÉATION D'UN BUREAU QUALITÉ

- Mise en oeuvre de la politique qualité, réalisation d'un audit qualité
- Obtention de la certification "Quality School Certificate" (QSC)

QUINZAINE DE LA DURABILITÉ

- Programme de sensibilisation aux défis du développement durable
- Organisation d'une trentaine d'activités pédagogiques et pratiques
- 130 apprenties et apprentis concernés par leur impact quotidien sur la planète.

DÉMÉNAGEMENT ET RECRUTEMENT

- Préparation et intégration de 2 nouveaux lieux de formation au CFPPC, choix du mobilier, élaboration des plans, installation de postes de travail.
- Effectif 25-26 en forte progression nécessitant la mise en place d'une campagne de recrutement de nouvelles et nouveaux collaboratrices et collaborateurs, Traitement de nombreux dossiers, planification des rendez-vous, conduite d'entretiens.

CLIMAT D'ÉTABLISSEMENT

STOP AU HARCELEMENT!!! Pour un apprentissage dans un cadre respectueux et sécurisé

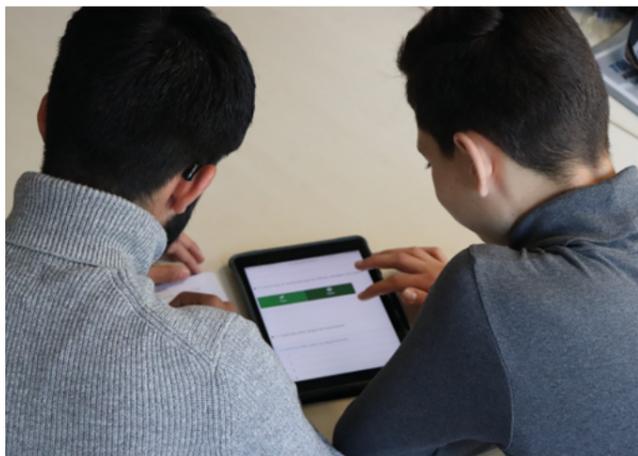
Pour le département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP), la lutte contre le harcèlement entre pairs à l'école constitue un enjeu éducatif majeur et s'inscrit dans son action de lutte contre le décrochage scolaire et dans les objectifs de l'école inclusive.
*source: ge.ch

Au sein du CFPPC-Espace Entreprise, nous avons à cœur d'offrir à chaque apprentie et apprenti un environnement de travail et d'apprentissage sain, respectueux et bienveillant. Afin de garantir à toutes et tous les mêmes chances de réussite et de développement personnel, l'institution a mis en place un plan de prévention du harcèlement, qui vise notamment à sensibiliser les apprenties et apprentis aux différentes formes de harcèlement (moral, sexuel, cyberharcèlement, etc.) et favoriser une culture du respect, de l'écoute et de la solidarité au sein de la communauté d'apprentissage.

angela@espace-entreprise.ch

Le dispositif « Où est Angela » a été créé au Royaume-Uni pour lutter contre le harcèlement de rue. Cette phrase est utilisée par les personnes qui se sentent importunées ou harcelées et recherchent de l'aide dans un espace public.

Au CFPPC, en cas de situation de harcèlement, les apprenties et apprentis peuvent signaler leur besoin d'aide ou prévenir que quelqu'un.e a besoin d'aide en utilisant l'adresse mail: angela@espace-entreprise.ch. La situation sera prise en charge et traitée à l'aide du groupe d'intervention composé de personnes formées de l'Espace Entreprise et qui utilise une méthode appelée Entretien de Préoccupation Partagée - EPP. Cette prise en charge permet rapidement de faire cesser l'intimidation, agir contre la dynamique de groupe, conscientiser individuellement et rechercher des solutions.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Quinzaine de la durabilité : un projet engagé, par et pour les apprenties et apprentis

Au CFPPC-Espace Entreprise, les valeurs éducatives prennent vie à travers des projets concrets, porteurs de sens et ancrés dans les réalités d'aujourd'hui.

Cette année 2024-2025 a été marquée par la participation d'une équipe d'apprenties et d'apprentis, accompagnés par une formatrice et un formateur, dans l'organisation de la Quinzaine de la durabilité. Ce projet ambitieux avait pour objectif de sensibiliser l'ensemble des jeunes en formation aux enjeux du développement durable, à travers une série d'activités pédagogiques, participatives et inspirantes.

Pendant deux semaines, 67 sessions ont été proposées, totalisant 1405 places disponibles, réparties sur 21 activités variées, toutes centrées sur le thème de l'économie circulaire. Les ateliers et événements organisés ont permis aux participants d'explorer leurs habitudes de consommation, de réfléchir à leur impact environnemental, et de découvrir des pistes concrètes pour un mode de vie plus durable.

La réussite de ce projet repose en grande partie sur la mobilisation d'un large réseau: pas moins de 11 partenaires et associations actifs dans le domaine du développement durable à Genève ont été sollicités par les apprentis eux-mêmes, afin de coanimer des ateliers ou d'ouvrir leurs portes aux différents groupes d'apprentis.

Parmi les temps forts de cette édition :

- Ateliers de fabrication de déodorant bio
- Projection du film Les Gardiens de la forêt en présence de Mundiya Kepanga, chef de tribu papou
- Ateliers de sensibilisation au gaspillage alimentaire
- Opération de nettoyage des rives du Léman

Les apprenties et apprentis ne se sont pas contentés de participer: ils ont aussi pris l'initiative de créer et d'animer eux-mêmes plusieurs ateliers, dont ceux sur le recyclage, la cuisine durable (cookies faits maison), la fabrication de produits du quotidien, ou encore l'organisation d'une fête écoresponsable.

Au total, plus de 600 jeunes en formation ont pu participer à cette Quinzaine de la durabilité.



Un immense bravo à toute l'équipe d'organisation pour ce projet exemplaire, porteuse de valeurs, de prise de conscience et de collaboration!

BUREAU QUALITÉ

Une préparation rigoureuse à l'audit QSC, gage d'excellence et de conformité

Créé en 2024, le Bureau Qualité de l'Espace Entreprise (BQEE) est composé du responsable qualité, d'un représentant du conseil de direction et du responsable santé et sécurité. Il a pour mission de concevoir, mettre en œuvre et animer le système de management par la qualité de l'établissement, tout en veillant à la maîtrise des risques liés à sa mission.

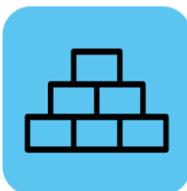
Le BQEE est chargé de garantir l'application de la politique qualité, de développer l'ensemble des processus de support et de pilotage, et d'assurer une gestion documentaire structurée et accessible. Il collabore étroitement avec le conseil de direction pour la préparation et le bon déroulement des audits, ainsi que pour la création et l'actualisation des documents de référence.

Son rôle central consiste à coordonner et harmoniser les processus, afin de soutenir la réussite des apprenties et apprentis et d'assurer la satisfaction des différents publics de l'Espace Entreprise, tout en répondant aux exigences de la norme QSC. Le BQEE vise à rendre la gestion de la qualité vivante, évolutive et en adéquation avec les besoins de l'institution et les contraintes légales.

Depuis 2023 — une année charnière marquée par l'arrivée de nouveaux membres au sein du conseil de direction — l'ensemble des procédures et documents de référence ont été actualisés et intégrés à des plateformes collaboratives internes, afin d'en garantir l'accessibilité à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs. Certains documents, comme la politique qualité, ont été entièrement revus. Un manuel qualité a été élaboré, et de nouveaux processus ont été développés en lien avec l'ORFO 2023, en préparation de l'audit prévu le 20 mai 2025 pour l'obtention de la certification QSC. Cette reconnaissance viendra récompenser les nombreux efforts engagés depuis près de deux ans.

Les valeurs communes qui sous-tendent cette démarche reposent sur des principes fondamentaux qui guident chacune de nos actions : entreprendre, construire, valoriser, innover et échanger.

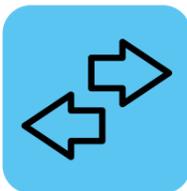
CONSTRUIRE



ENTREPRENDRE



ÉCHANGER



VALORISER



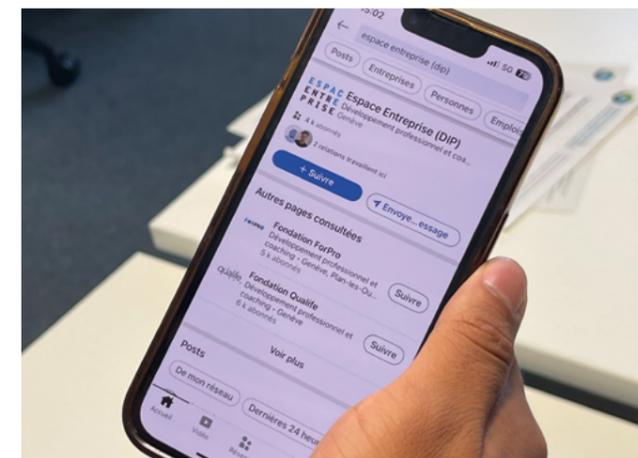
INNOVER



CANAUX DE COMMUNICATION

Choisir des canaux de communication adaptés

Durant les années précédentes, une présence dynamique sur les plateformes sociales était essentielle pour toute organisation désirant améliorer sa notoriété, mettre en avant ses activités et instaurer un dialogue direct avec son auditoire. Dans cette optique, l'Espace Entreprise se positionne en renforçant sa présence sur diverses plateformes professionnelles et sociales. En adoptant une stratégie digitale solide, chaque contenu est personnalisé pour son public et contribue à forger une image marquante et captivante.



LinkedIn
30 publication
4297 abonnés



Instagram
534 publication
1079 abonnés



Facebook
514 like
592 abonnés

LES PRESTATIONS

Le CFPPC-Espace Entreprise a développé une approche pédagogique innovante qui consiste à utiliser le projet comme levier de formation. Cette méthode, résolument orientée vers l'apprentissage par l'expérience, permet aux apprenties et apprentis de se confronter aux réalités du terrain en collaborant directement avec des clients réels, issus du monde économique genevois, tels que des associations, des fondations et des services de l'État.

En s'impliquant dans des projets concrets, les jeunes en formation développent non seulement leurs compétences opérationnelles et sociales dans des domaines variés — **analyses et enquêtes, sondages, comptabilité, support et administration, communication digitale, événementielle et institutionnelle** — mais acquièrent également des méthodes de travail répétées qui permettent de développer des outils propres à chaque secteur d'activité.

La réalisation de missions sur le terrain, que ce soit via des stages en immersion, des équipes localisées chez le client ou encore des stages à l'étranger pour l'apprentissage d'une langue, enrichit leur formation en offrant un contexte professionnel réel, stimulant leur capacité d'adaptation et leur sens de l'initiative.

Cette pédagogie dite « par projet » s'inscrit dans une vision globale de la formation professionnelle qui privilégie la pratique et la transversalité des compétences. Elle permet d'intégrer de manière progressive et structurée les savoir-faire indispensables à leur future carrière, tout en développant des qualités personnelles telles que **l'autonomie, la rigueur et le travail en équipe**. Par ailleurs, l'interaction directe avec les clients offre une perspective authentique des exigences du marché et renforce la pertinence des formations dispensées par le CFFPC - Espace Entreprise.

Ainsi, l'utilisation du projet comme outil de formation se révèle être une stratégie pédagogique performante, qui prépare efficacement les apprenties et apprentis aux défis du monde professionnel, tout en valorisant l'excellence et la pertinence des compétences acquises au contact de clients réels.

TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE EN SAVOIR-FAIRE!



ANALYSES ET ENQUÊTES

Des analyses approfondies pour renforcer la satisfaction de la clientèle

Durant l'année 24-25, beaucoup de projets ont été réalisés dans ce domaine couverts par les équipes CESO, Etudes de Marché et MarkCom. Les apprenties et apprentis ont appris à élaborer un questionnaire, mener un sondage et analyser les réponses obtenues.

QUELQUES CLIENTS

- Bio Genève
- OFPC
- Centre de formation préprofessionnel

QUELQUES PROJETS

- Sondage remise de diplôme CFC
- Découverte PI

QUELQUES CHIFFRES

- **9** Sondages effectué
- **3** Organisation événements
- **1** Campagne d'appel
- **2** Activités de promotions

COMMUNICATION

Valorisation de nos clients

Plusieurs équipes gèrent divers projets de communication numériques, événementiels ou institutionnels. Les apprenties et apprentis apportent leur connaissance et leur créativité dans ce domaine. Ils apprennent à définir des stratégies de communication, à planifier des tâches, à communiquer avec des clients sur des canaux de communication. Ces projets couvrent des activités variées, de la stratégie à l'évaluation des outils marketing.

QUELQUES CLIENTS

- Bio Genève
- Swiss Food Academy
- Alternatiba, Bubble Ethics
- Après-Ge
- Es Vernier Basket
- Association Pervenches
- Cirquenèche
- Partage
- L'office du personnel de l'Etat de Genève
- Fondation Ensemble
- Handisport Genève
- Le 28 santé-social Genève
- United Football Organisation
- Collège Rousseau

QUELQUES PROJETS

- Création de contenus digitaux dans le secteur du sport
- Fête de l'apprentissage
- Portes ouvertes des cycles d'orientation
- Organisation de Meet the Market
- Célébration des programmes de formation EGE
- Podcast « Dynamique Locale »
- Cité Séniors
- Salon Garderobes

QUELQUES CHIFFRES

- **23** Organisations événements
- **1** Campagne d'appels
- **2** Activités de promotion
- **2** Création site web
- **29** Articles réalisés
- **100** Affichages
- **6** Newsletters internes
- **4** Montages vidéo Youtube
- **39** Capsules et vidéos réalisés

SUPPORT ET ADMINISTRATION

Une assistance administrative et logistique à nos clients

Plusieurs équipes de l'Espace Entreprise ont des tâches liées à la logistique et à l'administration. Parmi les activités qu'ils doivent accomplir figurent : s'occuper de l'inventaire, la gestion des stocks, la préparation des salles de réunion, l'accueil des visiteurs, la gestion des appels, la maintenance du webshop, la livraison du matériel.

QUELQUES CLIENTS

- Logistique
- Administration

QUELQUES PROJETS

- Le développement d'un webshop en collaboration avec Com DIP
- La révision du stock de prêt de matériel avec l'ajout de nouvelles références
- La création de guides d'utilisation pour certains articles en prêt
- La création d'une newsletter promotionnel pour les prestations des équipes

QUELQUES CHIFFRES

- **9099** Articles vendus
- **1652** Articles prêtés
- **73** Articles proposés pour le prêt matériel
- **220** Articles proposés à la vente pour les fournitures de bureau
- **140** Affiches posées
- **1346** Attestations de stage délivrées
- **1142** Dispositions internes signées par les apprentis

COMPTABILITÉ

Des prestations précises et personnalisées

Quatre équipes de l'Espace Entreprise se consacrent à la formation des apprenties et apprentis à travers des projets de comptabilité et de fiduciaire. Leur travail consiste à assurer le traitement et l'archivage de documents pour leurs clients, ainsi que la gestion des écritures comptables, la préparation des bilans et des comptes de résultats annuels, la gestion des salaires mensuels et les déclarations de TVA pour des projets ponctuels ou pour des missions à long terme.

QUELQUES CLIENTS

- La société gymnastique de Meyrin
- Urania Genève Sport
- Association genevoise de sports
- Cirquenèche
- Es Vernier Basket
- Fleur de Cirque
- Plante & Cité

QUELQUES PROJETS

- Le traitement des factures entrantes et sortantes
- Le paiement des salaires des monitrices
- La comptabilité analytique
- Mise à jour du site web
- Présentation à l'assemblée générale
- Traitement des factures entrantes et sortantes
- Gestion des appels
- Réalisation des fiches de salaires

QUELQUES CHIFFRES

- **2000** Saisies dans un logiciel de comptabilités et vérifications
- **146** fiches de salaires réalisées
- **500** Écritures sur l'année
- **300** Factures créées
- **800** Cotisations envoyées
- **350** Rappels envoyés
- **400** E-mails traités

STAGES EN IMMERSION

Une expérience professionnelle chez le client

L'Espace Entreprise propose à ses apprentis l'opportunité d'enrichir leurs compétences dans de nombreux domaines. Ils peuvent postuler aux offres de stage mises à leur disposition. Après avoir soumis leur candidature, une sélection rigoureuse est effectuée. Une fois retenus, les candidats sont affectés à un lieu de stage, où ils bénéficient d'un encadrement assuré par un ou une responsable présent(e) durant toute la période.

QUELQUES CLIENTS

- Association des communes genevoise
- Association cantonale genevoise de football
- Administration Fiscale Cantonale - SEGED
- Association Pasaporte
- Association Pervenches
- CECG De Staël
- Centrale Cantonale de Biométrie
- Centre de formation de Geisendorf
- CFP-Arts-Economat
- Département du Territoire - Secrétariat général
- Etoile Carouge FC
- Fondation Foyer Handicap
- Genève Sports
- Hospice Générale
- FC Champel
- Lancy FC
- Ludothèque de Chêne-Bougeries
- Meyrin FC
- Office Cantonal des Systèmes d'Information et du Numérique
- Office Cantonal des Véhicules
- Samaritains Genève (SAMGE)
- Service des Bourses et Prêts d'Etudes
- Stop Suicide
- Swiss Food Academy

ÉQUIPES LOCALISÉES CHEZ LE CLIENT

Des apprentis engagés sur le terrain

Sous la direction d'un duo de formateurs, six équipes de l'Espace Entreprise sont mises en œuvre chez leur client. On leur confie la réalisation de diverses missions, comme l'administration, la logistique, la gestion des appels, la comptabilité et les tâches liées à la communication.

ADMINISTRATION FISCALE CANTONALE (AFC)

- 8 Projets réalisés
- 148'800 Contribuables reçus en 24-25
- 2'736 E-démarches traitées en 24-25
- Promotion et enrôlement à la plateforme e-démarches
- Accueil et orientation des contribuables
- Roadshow de sensibilisation aux impôts

CENTRE CANTONAL DE BIOMÉTRIE (CCB)

- 700 Administrés et administrées chaque jour
- Gestion de bases de données
- Traitement des demandes

OFFICE CANTONAL DE LA PPOPULATION ET DES MIGRATIONS (OCPM)

- 250 Tickets par jour
- 200 Appels entrants par jour
- 3537 Personnes aidées pour e-démarches
- 300 Traitements des retours postes par semaine

HEG (HAUTE ÉCOLE DE GESTION)

- 20 Services au sein de la HEG ayant mandaté cette équipe
- 70 Personnes de contact au sein de la HEG
- Organisation de la cérémonie de remise des diplômes de la formation continue
- Gestion des admissions des futur.e.s étudiant.e.s des 4 filières de la HEG

TOURBILLON/ FIDES ET FORPRO

- 13 Projets réalisés
- 200 Personnes accueillies par année
- 5 Événements organisés
- Prestations assurées pour le Samedi du Partage
- Vente du livre 200^{ème} de l'école horlogerie
- Coaching pour les jeunes du programme Explore de Forpro
- Organisation et gestion de l'économat du Learning Lab Forpro



STAGE À L'ÉTRANGER: MOBILITEE

Développer ses compétences au-delà des frontières !

Dans le cadre du Programme MobilitEE, l'Espace Entreprise offre aux apprenties et apprentis en formation commerciale à plein temps (2Cp et 2CpR) une opportunité unique : effectuer un stage professionnel à l'étranger durant leur 2^e année de formation.

Ce stage, d'une durée de cinq semaines, s'est déroulé du 10 mai au 14 juin 2025, à Dublin ou à Malte. Il permet aux participantes et participants de mettre en pratique leurs compétences professionnelles dans le domaine du commerce, tout en évoluant dans un environnement anglophone.

Au-delà de l'immersion linguistique, ce séjour offre une expérience enrichissante dans une entreprise à l'étranger, favorisant l'autonomie, l'ouverture culturelle et l'adaptabilité — des atouts précieux pour une insertion réussie dans le monde du travail.

Ce programme est proposé en collaboration avec notre partenaire Movetia, qui en assure le financement, contribuant ainsi à rendre cette expérience accessible au plus grand nombre. Pour cette année, plus de 600 apprenti.e.s ont reçu des informations autour de ce programme, 54 candidatures ont été déposées et 104 entretiens ont été réalisés. Finalement, ce sont 10 apprenti.e.s qui auront la chance de pouvoir bénéficier de cette expérience enrichissante.

Ils et elles seront accueillis dans les entreprises de différents domaines d'activité, comme par exemple, l'immobilier, la finance, l'informatique, la restauration&hôtellerie, ainsi que la formation. Les tâches réalisées sont toujours en lien avec la formation d'employée et employé de commerce en formation initiale.



movetia

TÉMOIGNAGE CLIENT

Centre Cantonal de biométrie

Depuis janvier 2023, le Centre cantonal de biométrie (CCB), dont la mission est de délivrer les documents d'identité suisses, des documents de voyage ainsi que des autorisations de séjour et de travail pour les étrangers, accueille une équipe de l'EE qui épaulé les collaborateurs et collaboratrices de ce centre pour accueillir quelque 700 administrés et administrées par jour avec rendez-vous. À ce chiffre s'ajoutent les personnes qui viennent juste pour un renseignement ou celles qui tentent que leur dossier soit traité sans rendez-vous.

Pour les apprentis et apprenties de l'EE, ce mandat les confronte aux réalités du terrain et leur permettent de développer des compétences comme la flexibilité, l'empathie, la patience et la rigueur. Durant ce stage, les activités confiées sont l'accueil des administrés et administrées, la gestion de bases de données et le traitement des demandes afin de diriger les visiteurs et visiteuses vers le bon service. Certains apprentis et certaines apprenties ont eu la possibilité de réaliser eux-mêmes et elles-mêmes les biométries. « L'équipe de l'Espace Entreprise assure un accueil de qualité et fournit des informations utiles aux personnes qui se rendent au Centre cantonal de Biométrie. L'intégration de jeunes dans l'équipe enrichit leur formation et apporte de nouvelles compétences et une approche différente. Ces jeunes, enthousiastes et capables d'apprendre vite, contribuent à un accueil chaleureux, respectueux des règles d'accès et à une bonne orientation des administrés. Trois adjectifs résument notre collaboration : dynamique, agréable et exigeante. »

Christophe Bourquin,
Directeur du CCB



REMERCIEMENTS

Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)

Secrétariat général
Direction générale de l'enseignement obligatoire
Direction générale de l'enseignement secondaire II

Centre de formation professionnelle

CFP Arts
CFP Commerce
CFP Construction
CFP Technique
CFP Nature et Environnement
CFP Services et Hôtellerie / Restauration
CFP Santé
CFP Social
CFPP - Centre de formation pré-professionnelle
CIFC Communauté d'intérêts pour la formation commerciale (CIFC), Genève

Services/Offices

ACCES II - Accueil de l'enseignement secondaire II
OFPC - Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
SPI - Service des Parcours individualisés
SCOL - Service de la Scolarité du secondaire II
EPI - Éducation physique individualisée
SEM - Service écoles-médias Centre de la formation continue de l'enseignement Obligatoire

Écoles du secondaire II

Collège et école de culture générale
Madame de Staël
Collège Rousseau
Collège Sismondi
École de culture générale Jean-Piaget

Hautes écoles / Écoles supérieures

HEFP (haute école fédérale en formation professionnelle)
Haute école de gestion (HEG)

Département du territoire (DT)

Service de Géologie, sols et déchets (GESDEC)
Service de l'air, du bruit et des rayonnements non ionisants
Secrétariat général Services généraux de l'environnement

Département de la santé et des mobilités (DSM)

Direction générale de la santé
Office cantonal des véhicules
Office cantonal du génie civil – Service des ouvrages d'art

Département des institutions et du numérique (DIN)

Centre de formation de la Police et des métiers de la sécurité
Direction des ressources humaines de la police
Genève Lab
Office cantonal de la population et des migrations
Office cantonal des systèmes d'information et du numérique (OCSIN)

Département des finances et des ressources humaines (DF)

Office du personnel de l'État
Office des poursuites

Département de la cohésion sociale (DCS)

Office cantonal de la culture et du sport (OCCS)
Service des bourses et prêts d'études
Hospice général

Chancellerie d'État

Villes et communes

Ville de Genève
Commune d'Onex
Commune de Plan-les-Ouates
Commune de Thônex

Associations et fondations

022 Familles ACGF (association cantonale genevoise de football)
Alternatiba
Association des communes genevoises
Association Pervenches
AGSS (association genevoise des sections de samaritains)
Après-Ge
Après-Genève Association genevoise des Sports (AGS)
Bio Genève
Bubble Ethics
Cirquenchêne
Cité-métiers.ch
Vernier Basket
Étoile Carouge FC
Fondation pour la formation professionnelle et commerciale (FFPC)
Fleur de Cirque
Fondation Clair-Vivre
Fondation Ensemble
Fondation Images et Société
Fondation Partage
ForPro (fondation pour la promotion et la valorisation de la formation professionnelle)
Genève roule
HandiSport
Jardin de Cocagne
La Manivelle
La Renfile (CSP)
SPORTIGenève
Swiss Food Academy
Terrasses Sans Frontières
Transforme Festival
Un R de famille
Urania Genève Sport (UGS)
Youth For Soap

Organisations internationales et ONG

Médecins Sans Frontières (MSF)

Partenaires privés

EdelCert Emmenegger Compétences conseil

Stages en immersion

Samaritains Genève
Association Pasaporte
Association Pervenches
Centre d'Accueil de la Genève Internationale (CAGI)
Centre de formation de Geisendorf
Centre de formation de la Police et des métiers de la sécurité
CECG Madame de Staël
CFP Arts
Colis du coeur
Course de l'Escalade
Département des Finances

Département du Territoire (DT)
École d'Horlogerie de Genève
EMS Val Fleuri
Festival Les Créatives
Fondation TimeLab
Free-Go Genève Sport (Servette)
Hospice général
Lancy FC
Mairie d'Onex
Mairie de Thônex
Office cantonal des systèmes d'information et du numérique (OCSIN)
Office Cantonal des Véhicules (OCV)
Orchestre de la Suisse Romande
Services des bourses et prêts d'études
Stop Suicide
Swiss Food Academy
Terre des Hommes Suisse

Équipes localisées chez le client

Administration fiscale cantonale (AFC)
Centre de Biométrie de l'Office Cantonal de la Population et des Migrations
Fondation Immobilière pour le Développement des Entreprises Sociales (FIDES)
ForPro (fondation pour la promotion et la valorisation de la formation professionnelle)
Haute école de gestion (HEG)
Office cantonal de la population et des migrations (OCPM)



Cette publication a été entièrement réalisée par les apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise en collaboration avec le Studio BAD à Genève.

Rue Rothschild 15
1202 Genève
022 327 36 00
contact@espace-entreprise.ch
www.espace-entreprise.ch

RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (CFPPC)

