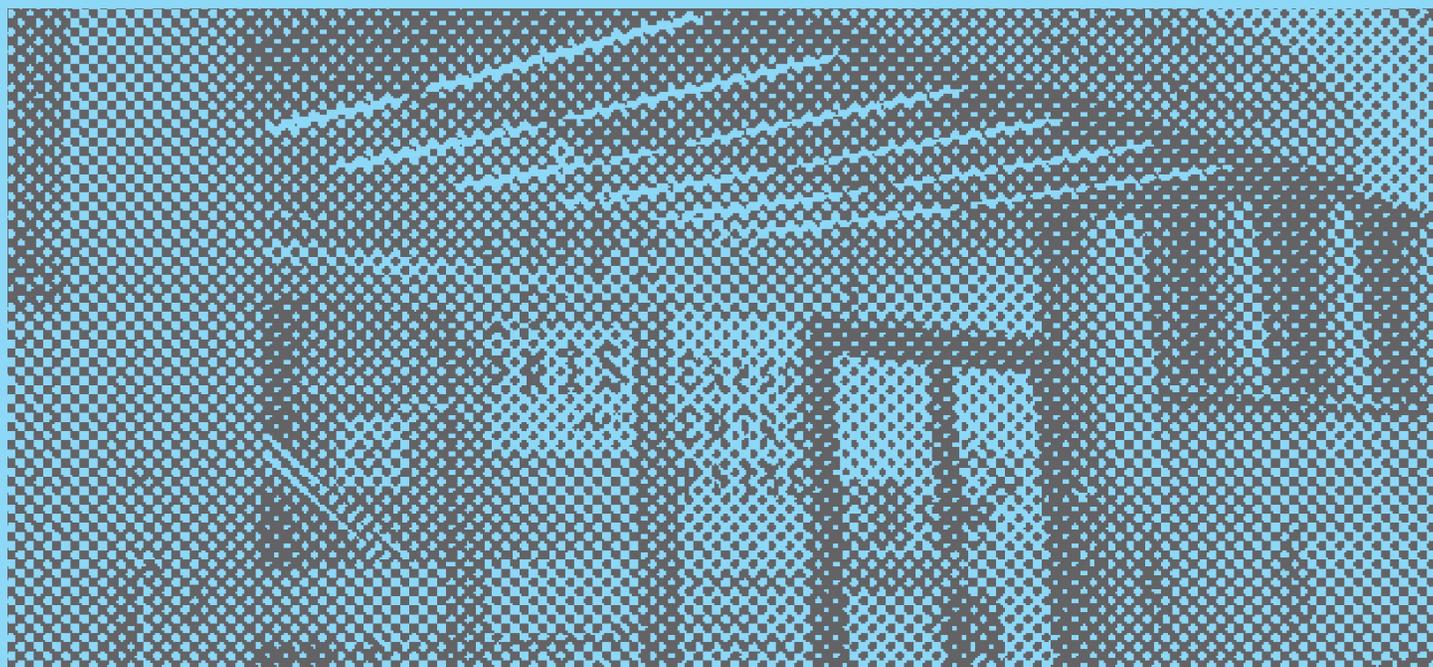


RAPPORT, D'ACTIVITÉS 2023-2024

ESPAC
ENTRE
PRISE



SOMMAIRE

4-5	Éditorial
6-7	ORFO 2023
8-9	L'EE en bref
10-11	Temps forts 23-24
12	Prestations
13	Analyses et enquêtes
14	Comptabilité
15	Support et administration
16-17	Communication
18-19	Stages en immersion
20-21	Équipes localisées chez le client
22-23	Réseaux sociaux
24-26	Remerciements

ÉDITORIAL



L'employé de commerce à l'ère de la transition

Dans un monde en constante évolution, les métiers du commerce se trouvent au cœur d'une transition majeure, façonnée par les avancées technologiques, les changements sociétaux et les nouvelles attentes des consommatrices et consommateurs. Face à ces défis, il est impératif pour les professionnels du secteur de s'adapter, d'innover et de se réinventer pour rester compétitifs et pertinents.

La digitalisation, le développement du e-commerce, l'intégration de l'intelligence artificielle et des données dans les processus de vente, la personnalisation de l'expérience client, la logistique durable... autant de défis et d'opportunités qui redéfinissent les contours des métiers du commerce. Les professionnels du secteur doivent être prêts à acquérir de nouvelles compétences, à se former en continu et à embrasser l'innovation pour rester compétitifs.

Pour faire face à ces enjeux majeurs, les métiers du commerce ont subi une importante réforme. La nouvelle formation initiale d'employée et employé de commerce, entrée en vigueur en 2023, est orientée vers les compétences opérationnelles et prépare ainsi les apprenties et apprentis aux défis du futur. La transition dans les métiers du commerce ne se résume pas seulement à l'aspect technologique. Elle implique également une évolution des pratiques commerciales, une prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux ainsi qu'une réflexion sur l'éthique et la responsabilité des entreprises. Les employées et employés de commerce doivent donc intégrer ces dimensions dans leur stratégie et leurs actions. Ces éléments font partie de notre stratégie de formation et s'inscrivent dans notre démarche pédagogique. Cette année scolaire a vu émerger au sein de l'Espace Entreprise deux semaines dédiées à l'écologie, organisées par une équipe d'apprenties et apprentis de l'Espace Entreprise, sur le thème de l'économie circulaire et de la lutte contre la surconsommation.

Les changements introduits par la nouvelle réforme des métiers du commerce nous amènent ainsi à repenser notre organisation future et à tester de nouvelles pratiques. Cet important travail de réflexion et d'organisation a débuté l'année dernière déjà et s'est poursuivi tout au long de cette année scolaire. À la rentrée 2024-2025, nous mettrons en œuvre un nouveau modèle de formation par alternance qui permettra une meilleure synergie entre l'Espace Entreprise et l'école et fera du sens pour les jeunes en formation. Cette organisation est rendue possible grâce aux efforts de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'Espace Entreprise qui ont à cœur de dispenser une formation de qualité, continuellement adaptée, pour garantir l'employabilité de nos apprenties et apprentis.

La transition dans les métiers du commerce est une opportunité à se réinventer, à créer de la valeur ajoutée pour les clients et à contribuer positivement à la société.

Rita Correia Gil
Directrice



ORFO 2023

La formation professionnelle du commerce se modernise

La nouvelle ordonnance fédérale de formation professionnelle pour le commerce (OrFo23) a été promulguée le 16 août 2021 par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI). Elle est mise en œuvre dans les cantons latins depuis la rentrée 2023. Elle implique, comme principale nouveauté, un enseignement orienté compétences opérationnelles, qui se fonde sur une analyse approfondie des besoins du marché professionnel.

Cette analyse démontre que les employées et employés de commerce de demain évolueront dans des formes de travail et d'organisation souples, interagiront dans un environnement de travail interconnecté et travailleront avec de nouvelles technologies. Cette constatation suppose des connaissances techniques, une pensée numérique, des compétences sociales et personnelles, une réflexion critique et de la créativité. La nouvelle formation commerciale initiale est orientée de manière conséquente vers les compétences opérationnelles. Elle prépare les apprenties et apprentis à gérer les changements économiques et sociétaux et à apprendre tout au long de leur vie. L'accent est mis sur l'employabilité de jeunes à l'issue de leur formation.

La nouvelle formation de commerce dure de 2 à 4 ans. À terme, elle offre une attestation de formation professionnelle (AFP), un certificat fédéral de capacité (CFC) et une maturité professionnelle (MP).

La formation de commercer est dispensée dans trois lieux distincts : à l'école (connaissances professionnelles) auprès des employeurs (pratique professionnelle) et dans le cadre des cours interentreprises (CIE). À Genève, les apprenties et apprentis de la filière plein temps sont formés à la pratique professionnelle et aux CIE à l'Espace Entreprise.

Acquérir des compétences opérationnelles

À l'issue de leur formation, les professionnelles et professionnels du commerce doivent être capables de relever des défis complexes, de trouver leurs marques dans des situations évoluant rapidement et de collaborer de manière engagée sur des projets très variés ou au sein d'une équipe. Les projets de réforme se concentrent ainsi sur les compétences dites opérationnelles. Elles s'acquièrent par l'expérience pratique, ce qui confère à l'entreprise formatrice un rôle central dans l'apprentissage. L'accent sur les compétences opérationnelles permet de coordonner de manière optimale l'acquisition des connaissances professionnelles et leur application dans le travail quotidien. Les employées et employés de commerce CFC et AFP doivent intégrer les compétences numériques, les compétences méthodologiques, sociales et personnelles.

L'EE EN BREF

30

places de stages
en immersion

25

équipes à l'interne

53

formatrices et formateurs

350

apprenties et apprentis par jour

1400

apprenties et apprentis par an

29

apprenties et apprentis en stage
professionnel à l'étranger

192

projets ouverts

6

équipes localisées
chez le client

206

clients

S'exercer au métier

L'Espace Entreprise (EE) constitue l'une des six établissements du Centre de formation professionnelle Commerce, relevant du Département de l'Instruction Publique (DIP). Spécialement dédié à la pratique du métier d'employé de commerce, l'EE accueille les apprenties et apprentis à plein temps dans le cadre de leur formation en vue d'obtenir leur Certificat Fédéral de Capacité (CFC). Son objectif principal est d'établir un lien concret entre l'apprentissage scolaire à plein temps et le milieu professionnel. Pour ce faire, l'EE a choisi d'adopter une approche pédagogique basée sur des projets, s'appuyant sur des missions confiées par près de 200 clients variés, tels que certains départements de l'État de Genève, certaines communes genevoises et ONG ou associations et fondations.

Différentes modalités de pratique professionnelles

Pendant leur stage à l'Espace Entreprise, les apprenties et apprentis ont la possibilité d'exercer leur métier selon quatre modalités de stages :

- Intégration dans une équipe de l'Espace Entreprise : où des missions et services sont réalisés pour le compte des clients.
- Immersion chez un client : l'apprentie ou l'apprenti travaille seul sur le site du client et est régulièrement visité par deux formateurs.
- Participation à une équipe déployée chez un client : une douzaine d'apprenties et apprentis, encadrés par deux formatrices ou formateurs, travaillent directement chez le client.
- Stage professionnel à l'étranger grâce au programme MobilitéEE : pour acquérir une expérience professionnelle en améliorant les compétences linguistiques.

Ces expériences variées requièrent de l'adaptabilité, de la curiosité et favorisent le développement de diverses compétences en accord avec le programme de formation. Elles offrent également aux apprenties et aux apprentis l'opportunité d'approfondir leurs connaissances dans des domaines spécifiques.

Vers la réforme

Récompensé par le Prix suisse des écoles en 2015, l'EE a connu une croissance continue au cours de ses 12 années d'existence et se prépare maintenant à un nouveau défi : l'implémentation de la nouvelle ordonnance et du nouveau plan de formation pour le Certificat Fédéral de Capacité d'employée et employé de commerce et ce, dès la rentrée de 2024.

TEMPS FORTS 23-24

FÉV

Organisation de la 1^{re} Champions Cup indoor
avec l'équipe Urania Genève Sport (UGS)



JAN

Relance du projet «Angela»,
plan contre le harcèlement



MAR

Participation à l'organisation
du Printemps de l'apprentissage



AVR

2^e départ des apprenties et apprentis pour
un stage professionnel à Dublin ou à Malte

Organisation d'un événement de team building pour
apprenties et apprentis en stage en immersion chez le client



SEP

Création d'une nouvelle équipe de communication interne dans le but de développer la cohésion interne

Participation à l'organisation des portes ouvertes de la Police genevoise



OCT

1^{re} visite sur 33 des classes de première année des écoles de commerce

Création, gestion et animation d'un stand à Balexert pour les jeunes proches-aidants à la demande du Département de la cohésion sociale



DÉC

Organisation d'une semaine de l'écologie dans le but de sensibiliser apprenties et apprentis de l'EE à l'économie circulaire et au gaspillage



NOV

Organisation des portes ouvertes pour les élèves du cycle d'orientation
Départ de la 1^{re} vague MobilitEE pour un stage professionnel à Dublin ou à Malte



MAI

Organisation de la 2^e formation pour l'Association genevoise des sports (AGS)
Gestion de la visite de l'Exposition PIPAS organisée par le Service écoles-médias



JUIN

Participation de 130 apprenties et apprentis au Samedi du Partage avec une récolte record de 175 tonnes de biens de première nécessité

PRESTATIONS

L'Espace Entreprise, qui adopte une approche pédagogique basée sur le projet, permet aux apprenties et apprentis de se familiariser avec les fondamentaux du métier d'employé de commerce dans divers secteurs tels que la fiduciaire, la communication et le marketing, l'administration, ainsi que l'étude et l'analyse de marché ou la logistique. Cette formation est enrichie par des missions confiées par les clients ou la direction de l'Espace Entreprise. Les apprenties et apprentis de l'EE offrent ainsi des services variés, allant de l'analyse de trafic web aux études de marché, en passant par la comptabilité, les stratégies de communication, l'organisation d'événements et de formations, ou encore la gestion des stocks. Chaque année, de nouvelles équipes se forment avec pour objectif de répondre aux exigences du marché et aux attentes des nombreux partenaires de l'EE.

Créer du lien entre les équipes

Les services fournis ciblent aussi le public interne de l'Espace Entreprise. Par exemple, cette année, une nouvelle équipe a vu le jour, communication interne, dans le but de développer la cohésion interne et de créer des synergies entre les différentes équipes. Aussi, cette année encore, le plan de lutte contre le harcèlement « Angela » a été promu dans toutes les équipes. En outre, pour sensibiliser le personnel à des enjeux sociétaux comme l'égalité, plusieurs ateliers ont été organisés. Il en est de même pour des problématiques telles que la précarité, avec la participation de tous les apprenties et apprentis au Samedi du partage. Enfin, de nombreuses formations internes sont dispensées. Elles ont trait à des sujets variés tels que les assurances sociales, les réseaux sociaux professionnels, l'utilisation de l'intelligence artificielle ou la rédaction d'un curriculum vitae.



ANALYSES ET ENQUÊTES

Enquêtes et analyses pour une meilleure satisfaction client

Durant l'année 2023-2024, l'Espace Entreprise a poursuivi ses activités dans le domaine de la recherche et de l'analyse de marché. Les équipes Études de Marché (EM1 + EM2) et du Centre d'Appels et Sondage (CESO) ont collaboré pour mener diverses enquêtes, notamment sur la satisfaction, la concurrence et la société. Les méthodes incluent des enquêtes sur le terrain, en ligne et par téléphone. Ces efforts combinés ont permis de fournir des résultats utiles pour les clients de ces équipes qui continueront à travailler dans cette optique pour répondre aux besoins de leurs partenaires

Étude des comportements des utilisateurs web

Une équipe, Digilab, réalise des analyses sur les contenus de sites web et des réseaux sociaux. Elle étudie le trafic web, les habitudes des utilisatrices et utilisateurs ainsi que la qualité des contenus afin d'évaluer la performance et l'impact des messages auprès des différents publics cibles. Les apprenties et apprentis travaillent sur des outils spécifiques comme Google Analytics, Semrush et Surfer SEO.

Quelques clients

- Alternatiba
- APRÈS-GE
- Association des Cadres des institutions de la Petite Enfance Genevoise (ACIPEG)
- Bio Genève
- Centre de formation nature et environnement (CFPNE)
- Département des infrastructures (DI)

- Florist.ch
- Genève Roule
- Jardin de Cocagne
- La Manivelle
- Le 28 - Genève Santé Social
- Office cantonal de l'agriculture et de la nature (OCAN)
- Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC)
- Samaritains Genève
- Samedi du partage
- Service des Parcours individualisés
- Service de l'organisation et de la planification (SOP)
- Swiss Food Academy
- Un R de famille

Quelques chiffres

CESO

- **450** parents du CO reçus pour les inscriptions à l'ESII
- **35** ateliers organisés
- **2200** appels pour les inscriptions à l'ESII
- **3000** sondages face à face
- **25** projets

EM1 et EM2

- **3835** personnes interrogées
- **29** sondages effectués

DIGILAB

- **20** présentations organisées
- **5** réseaux sociaux actifs
- **80** publications sur les réseaux sociaux

COMPTABILITÉ

Des prestations précises et personnalisées

Trois équipes de l'Espace Entreprise se consacrent à la formation des apprenties et apprentis à travers des projets de comptabilité et de fiduciaire. Leur travail consiste à assurer le traitement et l'archivage de documents pour leurs clients, ainsi que la gestion des écritures comptables, la préparation des bilans et des comptes de résultats annuels, la gestion des salaires mensuels et les déclarations de TVA pour des projets ponctuels ou pour des missions à long terme.

Quelques clients

- ES Vernier Basket
- Urania Genève Sport (UGS)
- Étoile Carouge FC
- Association genevoise des Sports (AGS)
- Fleur de Cirque Ludothèque de Versoix
- Youth For Soap
- Cirquenêne
- Fondation Clair-Vivre
- SPORTIGenève

Quelques chiffres

- **8500** écritures sur l'année
- **350** fiches de salaire
- **700** factures créées
- **500** acquittements et rappels de factures
- **20** certificats de salaire
- **300** appels téléphoniques

SUPPORT ET ADMINISTRATION

Un soutien logistique aux clients

Eu égard à la diversité des projets, plusieurs équipes de l'Espace Entreprise sont impliquées dans des activités logistiques, d'accueil et d'administration, tant pour les clients que pour l'Espace Entreprise lui-même. Parmi ces tâches figurent l'inventaire et la gestion des stocks, la préparation des salles de réunion, l'accueil des visiteurs, la gestion des appels entrants, la maintenance du webshop et la livraison de matériel, pour n'en citer que quelques-unes. Par exemple, les activités de gestion des stocks et d'administration des apprentis ont permis à l'association Youth For Soap (YFS) d'effectuer 40 livraisons et de distribuer plus de 1700 savons et 510 litres de gel douche à des organismes œuvrant dans l'accueil d'urgence des plus démunis à Genève. Il est également important de souligner que l'équipe en charge de YFS entretient des relations avec 17 hôtels genevois et 12 associations.

Quelques chiffres

Équipe Support

- **512** commandes traitées
- **161** prêts de matériel
- **70** affiches posées
- **1346** attestations de stage délivrées
- **1142** dispositions internes signées par les apprenties et apprentis
- **7200** articles vendus

Équipe Réception

- **3000** appels entrants
- **395** commandes d'impression, de reliures, de plastifications traitées
- **634** visites
- **335** réservations de salle effectuées

Équipe Logfood

- **286** commandes traitées par mois
- **29** articles proposés
- **706** articles vendus par mois

COMMUNICATION

Mettre en avant les projets des clients

Une dizaine d'équipes est impliquée dans la gestion de divers projets de communication, qu'ils soient numériques, événementiels ou institutionnels. Ces projets englobent une variété d'activités allant de la stratégie à l'évaluation des outils marketing. Les apprenties et apprentis jouent un rôle essentiel dans ces activités, combinant compétences techniques, connaissance du marché, créativité et rigueur. En outre, ils sont responsables de l'organisation de formations à la fois internes et externes. Les réalisations pour l'année 2023-2024 ont été riches et variées allant de l'organisation d'événements à l'animation de réseaux sociaux en passant par la définition de stratégies de communication ou par la réalisation de podcasts et de productions audio-visuelles.

Quelques clients

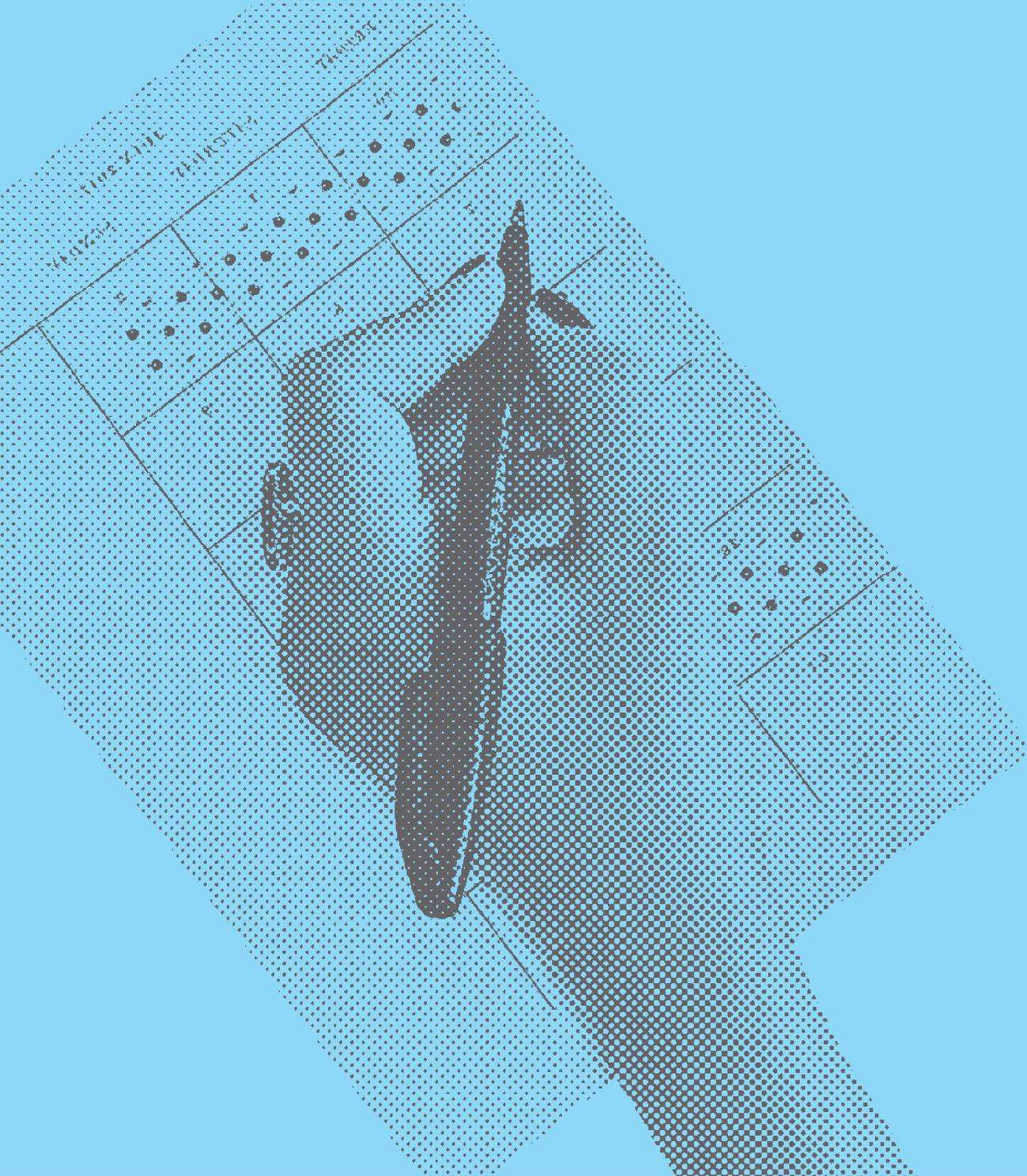
- CFP Nature et Environnement
- Département de la cohésion sociale
- Étoile Carouge FC
- Fondation Clair-Vivre
- Fondation Eduki
- Handisport Genève
- Hôpitaux universitaires de Genève
- Le 28 - Genève Santé Social
- Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC)
- Police cantonale de Genève
- Secrétariat général du DIP
- Service écoles-médias
- SPORTIGenève
- Urania Genève Sport (UGS)

Quelques projets

- Organisation de la formation de l'Association Cantonale Genevoise de Football
- Roadshow dans les cycles d'orientation pour promouvoir le CFPNE
- Podcast les Griot.es en collaboration avec Radio Cité Genève diffusé tous les samedis à 10h
- Animation de la page Tiktok des Griot.es
- Printemps de l'apprentissage
- Rapport d'activités 2023-2024
- Roadshow dans les 4 écoles de commerce pour promouvoir le programme MobilitEE
- Accueil de 33 classes de première année des écoles de commerce
- Meet the Market
- Animation d'un stand à Balaxert pour les jeunes proches-aidants

Quelques chiffres

- **271** posts sur les réseaux sociaux
- **320** interviews menées
- **286** capsules vidéos
- **84** événements
- **10** newsletters
- **10** formations réalisées à l'externe
- **70** formations réalisées à l'interne
- **112** entretiens réalisés par MobilitEE



STAGES EN IMMERSION

Une expérience directement chez le client

L'Espace Entreprise propose à sa clientèle l'opportunité de bénéficier des compétences des apprenties et apprentis pour des missions à la fois permanentes et temporaires. Ces jeunes postulent aux offres de stage et sont sélectionnés à travers un processus de recrutement strict. Une fois choisis, ils sont assignés à un lieu de stage pour une période de six semaines, après ils sont remplacés par un autre stagiaire. Un processus de transition est mis en place pour garantir un enchaînement efficace des informations et des dossiers. Pendant leur immersion, les apprenties et apprentis bénéficient d'un encadrement sur place par un responsable ainsi que d'un suivi pédagogique assuré par un formateur ou une formatrice de l'Espace Entreprise. Les tâches effectuées lors de ces stages couvrent un large éventail d'activités, notamment dans les domaines administratif, logistique, comptable et événementiel.

Lieux de stages en 2023-2024

- Association cantonale genevoise de football (ACGF)
- Administration fiscale cantonale (AFC - SEGED)
- Samaritains Genève
- Association Pasaporte
- Association Pervenches
- Campus Biotech Geneva
- CECG Madame de Staël
- Centre de formation de la Police
- Centre de formation Geisendorf
- CFPArts
- Colis du cœur
- EMS Val Fleuri
- Etoile Carouge
- FC Lancy

- Festival Les Créatives
- Fondation TimeLab
- Genève Sports (Servette)
- Hospice général
- La Manivelle
- Ludothèque de Chêne-Bougeries
- Mairie de Thônex
- Office cantonal des systèmes d'information et du numérique (OCSIN)
- Office cantonal des véhicules (OCV)
- Services des bourses et prêts d'études
- Stop Suicide
- Swiss Food Academy

Bilan 2023-2024

Les stages en immersion sont gérés par l'équipe Relation clients qui a mené les activités suivantes :

- **30** places de stage suivies sur l'année
- **171** postulations sur l'année
- **144** apprenties ou apprentis sélectionnés pour partir en mission
- **14** rendez-vous clients
- **2** événements de cohésion pour les apprentis en immersion
- **1** événement pour les référents de stage en immersion



ÉQUIPES LOCALISÉES CHEZ LE CLIENT

Six équipes de l'Espace Entreprise, chacune sous la supervision d'un binôme de formateurs et de formatrices, sont déployées sur le site de leur client. Elles sont chargées d'effectuer diverses tâches, telles que l'administration, la logistique, la gestion des appels, la comptabilité et la communication.

AFC (Administration fiscale cantonale)

- 4 projets réalisés
- 800 contribuables reçus par jour

Centre cantonal de biométrie (CCB)

- 700 personnes reçues par jour avec rdv
- 500 personnes reçues par jour sans rdv

HEG (Haute école de gestion)

- 87 projets réalisés
- 3000 dossiers en cours de numération
- 60 personnes de contact au sein de la HEG

Meyrin FC

- 3 évènements majeurs
- 1350 personnes accueillies
- 350 articles vendus lors d'évènements ou à la boutique
- 10 supports de communication réalisés

OCPM (Office cantonal de la population et des migrations)

- 200 appels entrants par jour
- 30 administrées et administrés aidés pour les e-démarches par jour

Espace Tourbillon

- 450 personnes accueillies par année
- 20 prestations pour le Samedi du Partage
- 5 projets réalisés
- 5 évènements organisés



RÉSEAUX SOCIAUX

Au cours des dernières années, les réseaux sociaux se sont affirmés comme les principaux canaux de communication et de diffusion d'information pour les entreprises. La présence sur ces plateformes est devenue essentielle pour toute entité désireuse d'augmenter sa visibilité et sa reconnaissance. L'évolution constante de la manière de s'adresser au public souligne l'importance de comprendre les normes spécifiques à chaque réseau social et leur pertinence dans la transmission des messages. Dans cette perspective, l'Espace Entreprise, engagé dans un processus d'amélioration continue, utilise différents profils sur les principaux médias numériques tels que LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook et TikTok pour communiquer. Un aperçu quantitatif des comptes de l'Espace Entreprise est présenté ci-dessous.



LinkedIn

3919 abonnées et abonnés
15 posts
(août 2023 - juin 2024)



Instagram

1066 abonnées et abonnés
31 posts
(août 2023 - juin 2024)



Youtube

77 vidéos
3170 vues totales
(août 2023 - juin 2024)



Facebook

594 abonnés
52 mentions « j'aime »
(août 2023 - juin 2024)



Tik Tok

58 mentions « j'aime »
10559 vues totales
(août 2023 - juin 2024)



Site web

24350 utilisatrices et utilisateurs
(août 2023 - juin 2024)
156468 pages vues
(août 2023 - juin 2024)

REMERCIEMENTS

Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)

Secrétariat général
Direction générale de l'enseignement obligatoire
Direction générale de l'enseignement secondaire II

Centres de formation professionnelle

CFP Arts
CFP Commerce
CFP Construction
CFP Technique
CFP Nature et Environnement
CFP Services et Hôtellerie / Restauration
CFP Santé
CFP Social
CFPP - Centre de formation pré-professionnelle
CIFC Communauté d'intérêts pour la formation commerciale (CIFC), Genève

Services / Offices

ACCES II - Accueil de l'enseignement secondaire II
OFPC - Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
SPI - Service des Parcours individualisés
SCOL - Service de la Scolarité du secondaire II
EPI - Éducation physique individualisée
SEM - Service écoles-médias
Centre de la formation continue de l'enseignement Obligatoire

Écoles du secondaire II

Collège et école de culture générale Madame de Staël
Collège Sismondi
École de culture générale Jean-Piaget

Hautes écoles / Écoles supérieures

HEFP (haute école fédérale en formation professionnelle)

Département du territoire (DT)

Service de Géologie, sols et déchets (GESDEC)
Service de l'air, du bruit et des rayonnements non ionisants
Secrétariat général
Services généraux de l'environnement

Département de la santé et des mobilités (DSM)

Direction générale de la santé
Office cantonal des véhicules
Office cantonal du génie civil – Service des ouvrages d'art

Département des institutions et du numérique (DIN)

Centre de formation de la Police et des métiers de la sécurité
Direction des ressources humaines de la police
Genève Lab
Office cantonal de la population et des migrations
Office cantonal des systèmes d'information et du numérique (OCSIN)

Département des finances et des ressources humaines (DF)

Office du personnel de l'État
Office des poursuites

Département de la cohésion sociale (DCS)

Office cantonal de la culture et du sport (OCCS)
Service des bourses et prêts d'études
Hospice général

Chancellerie d'État

Villes et communes

Ville de Genève
Commune d'Onex
Commune de Plan-les-Ouates
Commune de Thônex

Associations et fondations

022 Familles
ACGF (association cantonale genevoise de football)
ACIPEG (association des cadres des institutions de la petite enfance)
AGSS (association genevoise des sections de samaritains)
Après-Genève
Association genevoise des Sports (AGS)
Bio Genève
Caddie Services
Cirquenêne
Cité-métiers.ch l'expo
Colloque PraTIC
ES Vernier Basket
Étoile Carouge FC
Fondation pour la formation professionnelle et commerciale (FFPC)
Fleur de Cirque
Florist.ch
Fondation Clair-Vivre
Fondation Eduki
Fondation Ensemble
Fondation ForPro
Fondation Images et Société
Fondation Partage
Genève roule
HandiSport
Jardin de Cocagne

La Manivelle
La Renfile (CSP)
Le 28 - Genève santé – social
Le Nid
Ludothèque de Versoix
Mai au Parc
Plante & Cité Suisse
Radio Cité Genève
Ski Club Bernex
SPORTIGenève
Swiss Food Academy
Terrasses Sans Frontières
Transforme Festival
Un R de famille
Urania Genève Sport (UGS)
Youth For Soap

Organisations internationales et ONG

MSF (Médecins Sans Frontières)

Partenaires privés

EdelCert
Emmenegger Compétences conseil

Stages en immersion

Samaritains Genève
Association Pasaporte
Association Pervenches
Centre d'Accueil de la Genève Internationale (CAGI)
Centre de formation de Geisendorf
Centre de formation de la Police et des métiers de la sécurité
CECG Madame de Staël
CFP Arts
Colis du cœur
Course de l'Escalade
Département des Finances

Département du Territoire (DT)
École d'Horlogerie de Genève
EMS Val Fleuri
Festival Les Créatives
Fondation TimeLab
Free-Go
Genève Sport (Servette)
Hospice général
Lancy FC
Mairie d'Onex
Mairie de Thônex
Office cantonal des systèmes d'information
et du numérique (OCSIN)
Office Cantonal des Véhicules (OCV)
Orchestre de la Suisse Romande
Services des bourses et prêts d'études
Stop Suicide
Swiss Food Academy
Terre des Hommes Suisse

Équipes localisées chez le client

Administration fiscale cantonale (AFC)
Centre de Biométrie de l'Office Cantonal
de la Population et des Migrations
FIDES (Fondation Immobilière pour
le Développement des Entreprises Sociales)
Haute école de gestion (HEG)
Meyrin FC
Office cantonal de la population
et des migrations (OCPM)

Meet the Market 2023-2024

One Swiss Bank
Groupe Grenat
HEG
Genilem
RTS
Ecole Hôtelière de Genève
Chaskis

Témoignages Alumni

Omair Moghis
Alejandro Estevez
Jade Ducret
Joachim Nolli
Jesh Uhindu
Amos Kalonji
Augusto Costa

Cette publication a été réalisée par les apprenties
et apprentis de l'équipe Communication Institutionnelle
de l'Espace Entreprise en juin 2024.

Graphisme et mise en page par le Studio BAD à Genève

Rue Rothschild 15
1202 Genève
022 327 36 00
contact@espace-entreprise.ch
www.espace-entreprise.ch

RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (CFPPC)

