RAPPORT

TÉS

022

D'ACTIVITÉS

ESPACE ENTREPRISE

2021-2022

ÉDITORIAL

En janvier 2002, j'ai eu l'honneur de reprendre la direction de l'Espace Entreprise et de découvrir avec un immense plaisir au cours des derniers mois les prestations délivrées et la grande variété des activités et des projets réalisés par nos apprenties et apprentis avec leurs formatrices et formateurs.

L'Espace Entreprise a pour mission de former à la pratique professionnelle commerciale l'ensemble des apprenti·e·s en filière de formation plein-temps du canton de Genève. Cette mission est d'autant plus importante aujourd'hui, à l'aube de la réforme des professions commerciales. Les dispositifs de formation doivent s'adapter aux besoins du monde économique et du marché du travail. Pour garantir l'employabilité de nos futur·e·s diplômé·e·s, l'accent est mis sur la polyvalence et l'adaptabilité mais aussi sur les connaissances spécifiques à la pratique professionnelle. C'est dans ce contexte que nous poursuivons notre mission.

Durant cette année, les apprenties et apprentis et leurs formateurs et formatrices ont une nouvelle fois fait preuve d'adaptabilité et de flexibilité face à la crise sanitaire. La sortie de la crise a laissé place à la reprise des événements et à l'organisation de stages de formation professionnelle à l'étranger pour une dizaine d'apprenti·e·s.

La fin de la crise sanitaire a inévitablement entraîné la fermeture de notre équipe Task Force Covid qui a œuvré durant 18 mois, sans relâche, auprès de la cellule Covid du service du médecin cantonal. Mais elle nous laisse aussi entrevoir de nouvelles perspectives, comme d'étendre notre offre de stages à l'étranger dès la prochaine rentrée scolaire, à environ 40 apprenti.e.s via le projet MobilitEE. Nous aurons également l'occasion de présenter nos métiers dans le cadre de la Cité des Métiers à Palexpo en novembre 2022.

Deux nouvelles équipes localisées chez le client, de 12 apprenti·e·s encadré·e·s par nos formateurs·trices ont pu démarrer cette année et nous espérons poursuivre dans cette voie pour les années à venir. Nous remercions ici la HEG et la ForPro pour leur confiance dans cette collaboration.

D'autres missions et activités sont attendues pour la rentrée 2022-2023, notamment dans le cadre d'une nouvelle collaboration avec le DIP.

L'important travail en lien avec la nouvelle ordonnance Employé/Employée de commerce CFC a pu démarrer cette année et nous permettra ainsi de construire un nouveau modèle de formation.

Rita Correia Gil
Directrice

SOMMAIRE

06 2021-22 en chiffres
07 Espace Entreprise, créateur d'expérience
10 Task Force Covid : une expérience riche et intense pour nos apprenti·e·s
11 Des stages à l'étranger avec MobilitEE
12 Les formateurs et formatrices de l'EE
13 Le personnel administratif : un soutien au quotidien
14-26 Prestations
- 15 Stage en immersion chez les client·e·s
- 16 Équipe chez le client·e HEG
- 17 Analyse de trafic web
- 18 Communication Digitale
- 19 Communication Événementielle
- 20 Communication Institutionnelle
- 21 Études de marché
- 22 Administration
- 23 Services Généraux
- 24 Comptabilité
- 25 Contact Center
- 26 RH et Recrutement

27 L'EE au format digital
28-29 Remerciements

2021-2022 EN CHIFFRES

10
apprenti·e·s en stage à l'étranger

250
jeunes de l'Espace Entreprise mobilisé·e·s pour le Samedi du partage

25
équipes à l'EE

1
nouvelle directrice

6
équipes de 12 apprenti·e·s localisées chez le client, dont 2 nouvelles

140
projets clôturés

380
apprenti·e·s par jour

10
nouvelles places de stage en immersion pour la rentrée scolaire 2022

L'ESPACE ENTREPRISE, CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

Se former dans les conditions d'une entreprise

Les apprenti·e·s du CFP Commerce effectuant leur CFC à plein temps en école viennent se former à la pratique lors des stages à l'Espace Entreprise, ou Centre de Formation Professionnelle à la Pratique Commerciale (CFPPC) rattaché au DIP. Il délivre des prestations dans des domaines variés à plus de 300 client·e·s (départements de l'État de Genève, communes du Canton, ONG, associations à but non lucratif, fondations, etc.), afin d'être au plus proche des conditions d'une entreprise. Certifié ISO9001 depuis 2017, ce lieu de formation unique en Suisse, qui a remporté le Prix suisse des écoles 2015, a pour ambition de créer un lien entre l'école et le monde professionnel.

Depuis quelques années, une démarche prospective en lien avec différents partenaires a été mise en place afin de garantir une formation d'employé·e de commerce qui soit en adéquation avec l'évolution des besoins du marché.

Des modalités de stages pour des expériences professionnelles variées

À l'Espace Entreprise, il existe quatre modalités de stages :

- Dans une équipe de l'Espace Entreprise : ici s'exécutent des mandats et prestations confiés par nos clients.
- En immersion chez un·e client·e·s : l'apprenti·e travaille seul·e sur place et reçoit chaque semaine la visite de deux formateurs et formatrices.
- Dans une équipe localisée chez un·e client·e : une douzaine d'apprenti·e·s, encadré·e·s par deux formateurs et formatrices.
- À l'étranger, dans une entreprise : afin de parfaire ses compétences linguistiques.

Ces expériences diverses demandent de l'adaptabilité, de la curiosité et un développement de différentes compétences en lien avec notre plan de formation. Cela permet également à l'apprenti·e d'approfondir ses connaissances dans un domaine spécifique.

ENTRE
PRISE
ESPAS
Entrepr
Échang

TASK FORCE COVID : NOS APPRENTI·E·S EN IMMERSION POUR UNE EXPÉRIENCE RICHE ET FORMATRICE

En septembre 2020, la cellule Covid-19 du Service de la médecin cantonale, peine à recruter des personnes pour réaliser l'activité de traçage pour tenter de limiter la propagation du virus au sein de la population genevoise. L'Espace Entreprise, dans le but de soutenir la cellule Covid-19 et afin de participer à cette aventure formative exceptionnelle, propose alors ses services.

Appels, gestion des données, envoi de SMS

Dans ce projet, des apprenti·e·s sont envoyé·e·s sur place le 5 octobre 2020 afin d'aider le service du médecin cantonal à traiter les appels. Ils/Elles ont pour mission d'appeler les personnes testées positives au COVID afin d'effectuer un « contact tracing ». Tous les matins, les apprenti·e·s appellent les personnes concernées pour prendre de leurs nouvelles et vérifier qu'elles respectent bien leur confinement. Deux fois par jour, ils/elles récupèrent les chiffres de ces listes pour savoir combien d'appels ont été passés, les personnes qui ont été jointes ou pas et à qui ils/elles ont envoyé des SMS.

— **CONTACT TRACING**
— **COVI-SURVEILLANCE**
— **CERTIFICATS COVID**

Des apprenti·es en immersion

Les apprenti·e·s sélectionnés doivent avoir 18 ans révolus, demande impérative de la médecin cantonale, Mme Aglaé Tardin.

Sur place, les apprenti·e·s ont développé des compétences de savoir-faire (apprentissage des appels sortants avec des messages ciblés, savoir adapter son message à la cible spécifique, utiliser un langage professionnel et technique, se montrer légitime, etc.) mais également de nombreuses compétences de savoir-être (autonomie, flexibilité, capacité d'écoute, empathie et bienveillance à l'égard des personnes isolées, en souffrance, en colère, agressives).

Pour les apprenti·e·s comme pour les formatrices impliquées quotidiennement sur place, la collaboration a pris fin le 8 avril 2022, après 550 jours de partage.

550
jours d'aventure formative et exceptionnelle

80
apprenti·e·s au total sur le site du SMC

18 ans +
âge minimum pour être sélectionné dans cette équipe

DES STAGES À L'ÉTRANGER AVEC MOBILITEE

Un stage de pratique professionnelle à l'étranger : un projet par et pour les apprenti·e·s

MobilitEE est un projet de l'Espace Entreprise qui offre l'extraordinaire opportunité aux apprenti·e·s employé·e·s de commerce de 2e année de faire **un stage professionnel à l'étranger de 4 semaines**. Les apprenti·e·s postulent afin d'être considéré·e·s pour un stage qui non seulement leur fera pratiquer la langue et connaître une nouvelle culture, mais leur permettra également de mettre en pratique des compétences du plan de formation d'employé·e de commerce.

À l'Espace Entreprise, l'équipe Smartlab RH a pris en main le recrutement et la sélection des apprenti·e·s pouvant partir. Elle gère également la préparation linguistique et culturelle des candidat·e·s, ainsi que l'aspect administratif lié au stage à l'étranger et l'accompagnement pendant le séjour.

L'équipe Communication Institutionnelle promeut le projet en interne et en externe, notamment sur les réseaux sociaux.

Enfin, la Direction coordonne les aspects administratifs et financiers avec Movetia, l'agence nationale suisse pour la promotion des échanges et de la mobilité, qui subventionne ces séjours.

En 2021-2022, **10 apprenti·e·s sont parti·e·s** pour un stage en Irlande. Chaque semestre, l'équipe chargée du recrutement a reçu plus de **30 postulations**. Au final, 5 apprenti·e·s répondant aux critères requis et ayant réussi les tests de langue et de mises en situation ont eu la possibilité de vivre chez l'habitant et d'intégrer une place de stage dans une entreprise à Dublin, Celbridge, Cork et Galway.

Témoignage

Une expérience unique pour Naïara.

Elle a travaillé dans l'entreprise Lensmen Photography and Video Production.

« Je suis un peu stressée mais j'ai quand même hâte de commencer cette expérience. Et surtout j'ai assez peur de ne pas comprendre ce que la famille d'accueil me demande avec l'accent irlandais. »

LES FORMATRICES ET FORMATEURS

Des professionnelles et professionnels en formation permanente

Avant d'intégrer la structure, la soixantaine de formatrices et formateurs de l'Espace Entreprise a acquis une expérience professionnelle dans son domaine d'expertise. Ils/Elles ont travaillé dans des domaines d'activités variés – ressources humaines, communication, marketing, gestion d'entreprises, merchandising, fiduciaire, gestion de projets, ONG, souvent dans des postes de responsables de projets, de cadres ou de direction.

Chaque année, un large panel de formations continues leur est en outre proposé. Des formations spécifiques sont octroyées et environ autant de formations destinées à toutes et tous. Ces formations permettent de développer soit leurs compétences métiers, soit leur approche managériale. Ils/Elles sont également sensibilisé·e·s sur les tendances et thématiques d'actualité, selon leur domaines de compétences.

LE PERSONNEL ADMINISTRATIF

Un soutien indispensable

De gauche à droite

Amanda Portmann, secrétaire

Principales activités : administration globale du secrétariat, collaboration avec les Team Leaders, gestion administrative et suivi des dossiers des apprenti·e·s.

Shokrollah Shafie, apprenti employé de commerce CFC

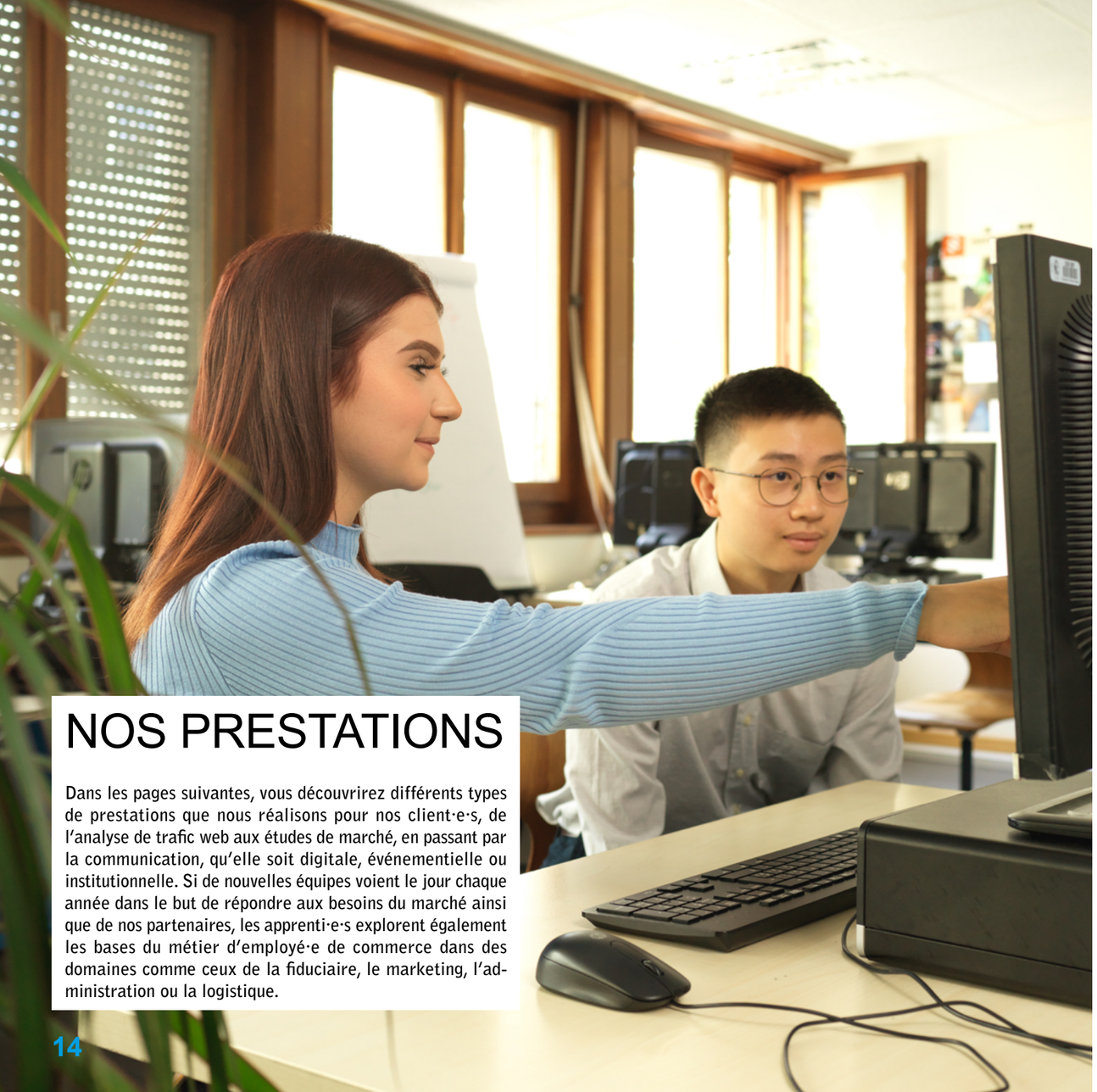
Apprenti employé de commerce, filière duale, 2e année.

Catherine Brantschen, assistante de direction

Principales activités : relais-RH pour les formatrices et formateurs ainsi que le personnel administratif, gestion et coordination administratives des activités de la direction, responsable de la formation de l'apprenti.

Patrick Plé, gestionnaire en organisation scolaire et comptable

Principales activités : gestion des effectifs, service des remplacements, tenue de la comptabilité, gestion du bâtiment.



NOS PRESTATIONS

Dans les pages suivantes, vous découvrirez différents types de prestations que nous réalisons pour nos client·e·s, de l'analyse de trafic web aux études de marché, en passant par la communication, qu'elle soit digitale, événementielle ou institutionnelle. Si de nouvelles équipes voient le jour chaque année dans le but de répondre aux besoins du marché ainsi que de nos partenaires, les apprenti·e·s explorent également les bases du métier d'employé·e de commerce dans des domaines comme ceux de la fiduciaire, le marketing, l'administration ou la logistique.

STAGES EN IMMERSION

Les apprenti·e·s en « mission chez le client·e »

— **ASSURER DES TÂCHES ADMINISTRATIVES**
— **DÉVELOPPER L'AUTONOMIE ET LE SENS DES RESPONSABILITÉS**
— **DÉCOUVRIR UN DOMAINE D'ACTIVITÉ SPÉCIFIQUE**
— **PARTICIPER À LA VIE D'UNE INSTITUTION**

L'Espace Entreprise offre la possibilité à ses client·e·s de bénéficier des compétences des apprenti·e·s pour des missions permanentes ou temporaires. Les apprenti·e·s postulent aux offres de stage et sont sélectionné·e·s selon un processus de recrutement. Ils/Elles sont placé·e·s dans un lieu de stage pour une durée de 6 semaines et sont ensuite relayé·e·s par un·e collègue. Un tuilage est alors organisé pour assurer la passation des informations et des dossiers. Les apprenti·e·s sont encadré·e·s par un·e responsable sur place, ainsi que deux formateurs·trices de l'Espace Entreprise qui assurent le suivi pédagogique. Les tâches réalisées en immersion sont de type administratif, logistique, comptable, communication et événementiel.

Quelques exemples de lieux de stage

— **COLIS DU COEUR**
— **ÉCOLE D'HORLOGERIE DE GENÈVE**
— **FONDATION CAMPUS BIOTECH**
— **FONDATION EDUKI**
— **FONDATION TIMELAB**
— **MAIRIE DE VERNIER**
— **MAISON DE LA FAMILLE**
— **FC LANCY**
— **SERVICE DES AFFAIRES SOCIALES DE CAROUGE**
— **SERVICE DES AUTOMOBILES ET DE LA NAVIGATION**

…et bien d'autres.

19
places de stage sur l'année 2021-2022

137
entretiens de recrutement réalisés à l'interne pour sélectionner les candidat·e·s

68
apprenti·e·s sélectionné·e·s pour partir en mission

UNE ÉQUIPE D'APPRENTI·ES ET DE FORMATEURS·TRICES LOCALISÉE CHEZ LE CLIENT·E

L'Espace Entreprise compte plusieures équipes d'apprenti·e·s qui travaillent directement chez le client·e et délivrent diverses prestations

- **ACCUEILLIR, ORIENTER ET SERVIR LES USAGERS**
- **TRAITER LES APPELS TÉLÉPHONIQUES**
- **EFFECTUER DES TÂCHES ADMINISTRATIVES**
- **GÉRER DES PROJETS LOGISTIQUES**
- **ASSURER LA COMMUNICATION**
- **ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS**

L'Espace Entreprise offre la possibilité à ses partenaires d'accueillir une équipe entière d'une douzaine d'apprenti·e·s, supervisée par un binôme de formateurs et formatrices, afin de s'occuper de tâches administratives, logistiques, d'appels, de comptabilité ou encore de communication.

Quelques client·e·s

L'office cantonal de la population et migrations (OCPM)

L'administration fiscale cantonale (AFC)

Le Meyrin FC

La Haute école de gestion (HEG)

La Task Force Covid du médecin cantonal

L'Espace Tourbillon

Focus sur la HEG

Depuis la rentrée 2012, une équipe d'une douzaine de d'apprenti·e·s collabore avec l'ensemble des services administratifs et des filières de la HEG et gère des mandats variés dans différents domaines d'activités comme de l'administration, la réception, la gestion de base de données, la logistique, l'archivage, la communication, le community management, l'analyse de site web et l'événementiel.

Cette année, l'équipe HEG a collaboré directement avec les services communication, informatique, ressources humaines, comptabilité et réception.

Les apprenti.e.s de l'équipe ont épaulé la réception de la HEG pour répondre aux appels et aux demandes directement au guichet, ont mis à jour l'ensemble des modes d'emploi du matériel informatique disponible pour les étudiant·e·s, ont analysé le nouveau site web et ont géré les réseaux sociaux de la HEG notamment lors de la journée portes ouvertes.

20
projets

2174
dossiers triés

1
base de données créée

1700
invité·e·s accueilli·e·s lors de cérémonies

167
fiches descriptives d'universités partenaires refaites

ANALYSE DE TRAFIC WEB ET SEO

Tout est question de performance

- **AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)**
- **ANALYSE DE DONNÉES STATISTIQUES ET ÉTUDES DU COMPORTEMENT DES UTILISATEURS·TRICES SUR LES SITES WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- **ÉVALUATION DES MESURES PRISES EN TERMES DE COMMUNICATION**
- **RÉDACTION DE RAPPORTS**

L'équipe en place réalise des analyses sur les contenus de sites web et des réseaux sociaux. Elle étudie le trafic web, les habitudes des utilisateurs ainsi que la qualité des contenus du/de la client·e afin d'évaluer la performance et l'impact des messages délivrés auprès des différents publics cibles. En fonction des objectifs et des cibles des mandant·e·s, l'équipe établit des rapports d'analyse et fournit des recommandations afin d'améliorer la visibilité et les performances en matière de communication digitale. Les apprenti·e·s travaillent sur des outils spécifiques comme Google Analytics pour l'analyse de données chiffrées, ou Semrush pour la partie SEO.

Quelques client·e·s

Espace Entreprise

Transforme Festival

Youth For Soap

FabLag

The blockchain switzerland

6
newsletter rédigées « web »

3
sites web réalisés et référencés

10
rapports d'analyse de performances

Témoignage

« Depuis ses débuts, Transforme a tissé des liens forts avec l'Espace Entreprise, notamment avec l'équipe Data Marketing. Les projets dynamiques et stimulants qui sont nés avec les apprenti·e·s et les enseignant·es / formateurs.trices ont démontré une rigueur et une confiance que nous espérons poursuivre avec les jeunes de l'Espace Entreprise ! »

– Renaud Durussel et Caroline Grondahl, Festival Transforme.

COMMUNICATION DIGITALE

Interagir avec sa communauté grâce au numérique

— **MISE EN PLACE DE LA STRATÉGIE DIGITALE**
— **COMMUNITY MANAGEMENT**
— **RÉDACTION DE CONTENU POUR LE DIGITAL**
— **CRÉATION DE CAPSULES VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
— **CRÉATION DE SITE WEB**

Une équipe qui vous guidera dans la réalisation de votre stratégie digitale et dans la mise en œuvre de celle-ci. Elle développe des idées créatives, crée du contenu numérique (textes, photos, vidéos, infographies, jeux concours), les publie sur les réseaux sociaux et enfin analyse les résultats. La réalisation de sites web fait aussi partie des services proposés.

Quelques client·e·s

Le 28 Genève santé-social

En charge du Community management – création de contenu et de visuels, réalisation d'interviews lors de salons ou d'événements, publications sur Facebook et Instagram, maintien d'un calendrier éditorial.

Handisports-Genève

En charge du Community management – développement de la stratégie digitale, création de contenu et de visuels, réalisation d'interviews lors des activités sportives, publications sur Facebook et Instagram, maintien d'un calendrier éditorial.

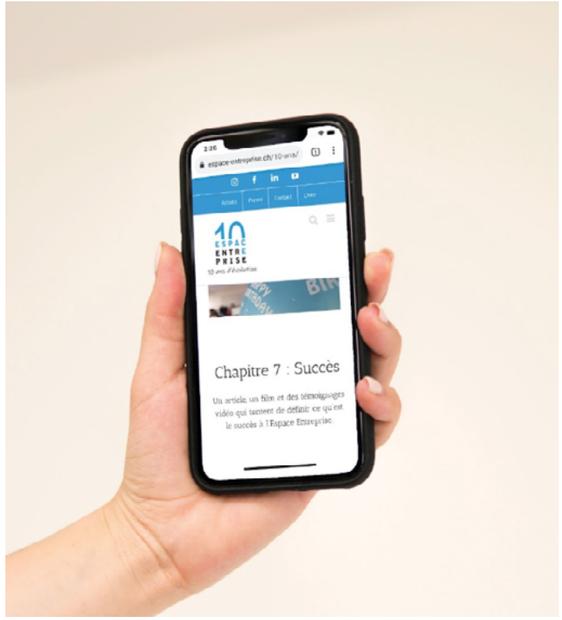
Cité des métiers, l'Expo

En charge du Community management – développement de la stratégie digitale, création de contenu et de visuels, publications sur Facebook, Linkedin, TikTok et Instagram, maintien d'un calendrier éditorial. Nous collaborons également avec des influenceurs et influenceuses.

+200
publications sur les réseaux sociaux

30
capsules vidéo et interviews, tournées, montées et diffusées

8
réseaux sociaux animés



COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

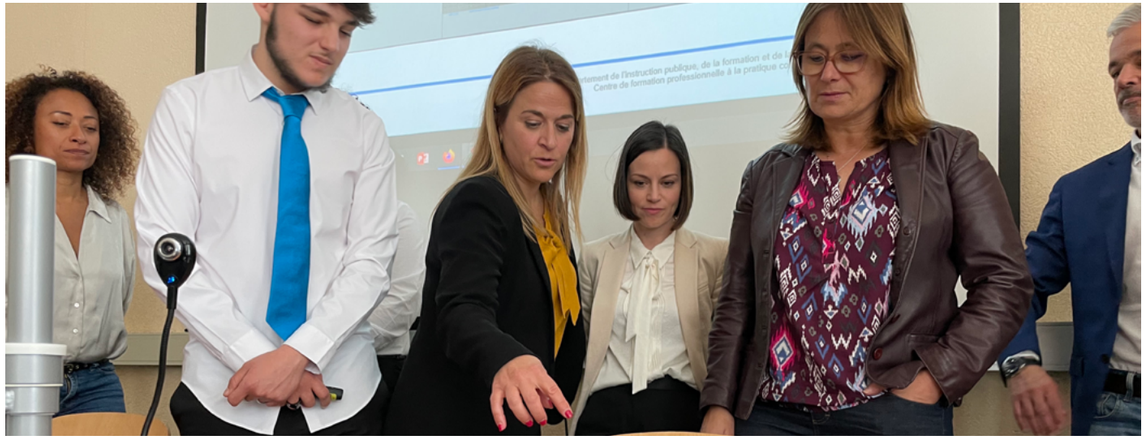
Des équipes de communication spécialisées dans l'événementiel vous accompagnent dans vos différents projets

— **ORGANISER UN ÉVÉNEMENT, UNE SOIRÉE, UNE CONFÉRENCE**
— **GÉRER UN BUDGET**
— **CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION**
— **PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT**
— **ACCUEILLIR DES INVITÉ·E·S**

Nous préparons et réalisons vos événements de A à Z. De la recherche de lieux, à la création et diffusion d'invitations, nous sommes également présent·e·s le jour J pour accueillir vos invité·e·s et s'assurer du bon déroulement de votre événement.

Cette année, plusieurs événements ont été organisés pour nos client·e·s par nos apprenti·e·s tels que :

- Biennale photo PIPAS (Photographie et image pour l'apprentissage scolaire)
- Conférence « Corto Maltese » de la Société de Géographie de Genève (SGEO) et la Société Dante Alighieri (Genève)
- 2 événements pour la Fondation Qualife
- 2 soirées « graduation night » pour Pulse incubateur HES
- Une dizaine de recrutements directs pour l'OFPC et Tourbillon Emploi
- Cérémonie d'inauguration du centre cantonal de biométrie de l'OCPM
- Remise des prix du Concours de la Fondation Eduki
- Soirée communale à l'intention du personnel enseignant (Perly-Certoux)



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Une équipe dédiée à promouvoir l'image et les activités d'une institution auprès d'un public interne et externe

— **RÉDACTION DE NEWS**
— **CRÉATION DE CAPSULES VIDÉO**
— **ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM, LINKEDIN, FACEBOOK, LIVEE, TIKTOK**
— **CRÉATION DE VISUELS POUR LES ÉCRANS D'ACCUEIL, D'AFFICHES, DE BANNIÈRES**

Une équipe entièrement dédiée à la communication interne et externe de votre institution. Elle peut vous permettre de développer votre notoriété aussi bien à l'interne qu'à l'externe.

Quelques client·e·s

Espace Entreprise

Gestion de l'ensemble de la communication institutionnelle.

Fondation Ensemble

Création de capsules vidéos pour améliorer leur communication interne.

Fondation pour les personnes âgées ou isolées (FLPAI)

Création d'une nouvelle identité visuelle avec la collaboration du CFP Arts.

240
post de photos, vidéos et articles sur les réseaux sociaux

90
articles rédigés et diffusés

60
capsules vidéos tournées, montées et diffusées

TÉMOIGNAGE

« Cette collaboration était un défi ambitieux. Aujourd'hui, je peux dire que c'est une réussite totale ! Le travail des jeunes est bluffant. Ils réussissent à faire partager leur sensibilité à travers leurs capsules vidéos, c'est remarquable. Ce partenariat ne peut que continuer ».

– Jérôme Laederach - Directeur de la Fondation Ensemble

ÉTUDES DE MARCHÉ

En ligne ou sur le terrain, nous récoltons et analysons les informations

— **RÉALISER DES ÉTUDES DE MARCHÉ**
— **SONDER UN PUBLIC CIBLE**
— **ANALYSER DES DONNÉES**

Les équipes Études de marché se partagent des activités d'analyse et d'étude de marché, d'enquêtes de satisfaction, d'analyse de la concurrence, de sondages ainsi que d'enquêtes de notoriété et des recherches sociétales. Les enquêtes peuvent être menées soit sur le terrain, en ligne ou encore par téléphone.

Quelques projets

Enquête Prévention contre l'obésité et le surpoids

But : récolter les opinions des parents des élèves de l'école primaire et des crèches concernant l'alimentation et le mouvement

Méthode : entretiens en face à face devant les écoles et les crèches

Public : parents des élèves des écoles primaires et des crèches

Enquête sur le parcours des élèves des Centres de formation professionnel après l'obtention du CFC

But : définir ce que les apprenti·e·s font après l'obtention du CFC et à quel moment ils/elles ont fait le choix

Méthode : focus groups, suivi par un sondage quantitatif en face à face

Public : apprenti·e·s des CFP

FOR PRO - Restaurant d'Application à Tourbillon

But : interroger les utilisateurs et utilisatrices du nouvel espace Tourbillon de PLO et les personnes se rendant dans la ZIPLO afin de déterminer leurs habitudes lors de la pause déjeuner. Ces informations auront pour but d'orienter la stratégie du nouveau restaurant d'application qui sera créé en 2023 au dernier étage du bâtiment.

Méthode : enquête quantitative via un sondage limesurvey sur le site de Tourbillon et dans la ZIPLO. Entretiens individuels approfondis avec des représentant·e·s des entreprises de la ZIPLO.

Public : apprenti.e.s horlogers et horlogères, visiteur de la ZIPLO, collaborateurs à Tourbillon et travailleurs actifs dans la ZIPLO.

2'700
personnes interrogées

21
nombre de sondage en face à face et/ou online

8
nombre de focus groups

ADMINISTRATION

Des équipes de support pour vos besoins en tâches administratives

- **ACCUEILLIR LES CLIENT·E·S ET VISITEURS**
- **METTRE À JOUR DES FICHIERS ET BASES DE DONNÉES**
- **RÉALISER DES PUBLIPOSTAGES**
- **IMPRESSIONS COULEURS, PLASTIFICATION ET RELIURES**
- **CRÉER DES BADGES**

La grande variété de nos projets permet à nos apprenti·e·s d'effectuer de nombreuses tâches administratives, au sein de nos équipes ou sur le terrain. Ce support peut également être mis en place pour des projets ponctuels ou durant toute l'année par une équipe dédiée.

Quelques client·e·s

Espace Entreprise

Espace Tourbillon

1100
dispositions internes publipostées et signées par les apprenti·e·s

1050
attestations de stages publipostées distribuées

700
badges imprimés pour différents événements

SERVICES GÉNÉRAUX ET LOGISTIQUE

Nous assurons de nombreuses tâches logistiques, à l'interne ou pour nos client·e·s

- **METTRE À JOUR LE WEBSHOP ET WINBIZ**
- **GÉRER LE STOCK**
- **TRAITER LES COMMANDES**
- **ASSURER LES LIVRAISONS**
- **GÉRER LA RÉCEPTION ET LES APPELS TÉLÉPHONIQUES.**
- **ASSURER LE PRÊT DE MATÉRIEL**

Que ce soit via notre équipe Services généraux ou nos apprenti·e·s en immersion chez le/la client·e, nous assurons de multiples activités de logistique ou de soutien interne : inventaire et gestion des stocks, mise en place de salles de réunion, réception des appels entrants, gestion du webshop, livraison de matériel en tout genre.

450
commandes traitées sur le WebShop de l'Espace Entreprise

1200
brochures de dissertation livrées dans 29 écoles de Suisse romande

20'000 francs
chiffre d'affaire inter-équipes de l'économat depuis septembre 2021

COMPTABILITÉ

Nous traitons votre comptabilité et vos salaires

— **GÉRER DES DONNÉES**
— **CLASSER DES DOCUMENTS**
— **PASSER DES ÉCRITURES COMPTABLES**
— **EFFECTUER DES RELEVÉS MENSUELS**
— **CRÉER DES FICHES DE SALAIRE**

Besoin d'un support comptable ? Nous pouvons gérer le traitement et l'archivage de vos documents ou encore nous occuper de vos écritures comptables, de la préparation du bilan et du compte de résultats de fin d'année, de la gestion des salaires mensuels et des décomptes TVA pour un projet ponctuel ou pour des missions de longues durées.

Quelques client·e·s

ACL (Association des Anciens de Châtelaine et Lullier)
Cirquenchêne
Fleur de Cirque
Plante et Cité
Ski Club Bernex
Terragir
Youth for Soap

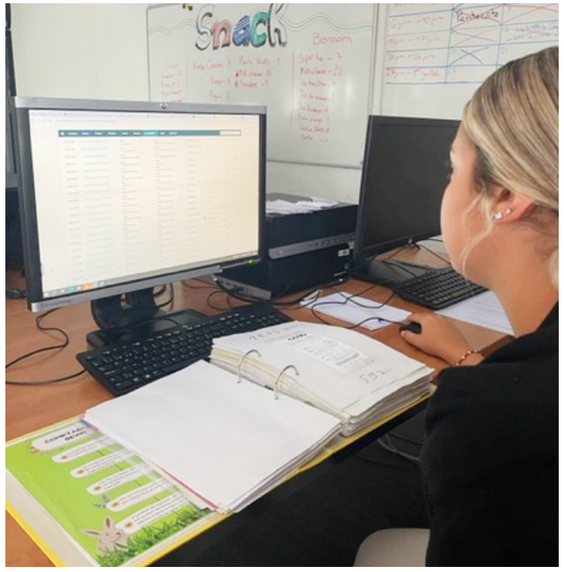
Pour Cirquenchêne :

1080
écritures sur l'année

60
fiches de salaires

13
certificats de salaire

1
réalisation d'un budget prévisionnel et déclaration des salaires



RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ÉQUIPE « CONTACT CENTER »

Appels, relances et soutien téléphoniques au quotidien

— **PROSPECTION ET RELANCE PAR TÉLÉPHONE**
— **ANALYSE DES DONNÉES**
— **ENQUÊTE SUR LE TERRAIN**
— **HOTLINE POUR DIFFÉRENT·E·S CLIENT·E·S**

Les équipes Contact Center conçoivent et mènent des enquêtes téléphoniques en effectuant des recherches documentaires, en planifiant le déroulement de l'enquête, en préparant un script d'appel, en effectuant la récolte de données de l'enquête, en assurant le traitement des données de l'enquête et en en faisant la présentation. Dans le cadre de la mission des Inscriptions à l'Enseignement Secondaire II (ESII), nous avons reçu 2'900 appels et organisé 290 rendez-vous en présentiel de parents du CO ayant des difficultés pour inscrire leur enfant à l'ESII.

Quelques client·e·s

DGES II

Inscription des élèves du CO, école privée, école spécialisée, d'un autre canton, France, étranger à l'enseignement secondaire II.

Alumni EE

Contacter d'anciens apprenti·e·s de 2020 du CFP Commerce pour connaître leur parcours après avoir obtenu le CFC (qu'est-ce qu'ils/elles ont fait après le CFC, s'ils/elles travaillent ou non, s'ils/elles sont au chômage, s' ils/elles ont continué leurs études).

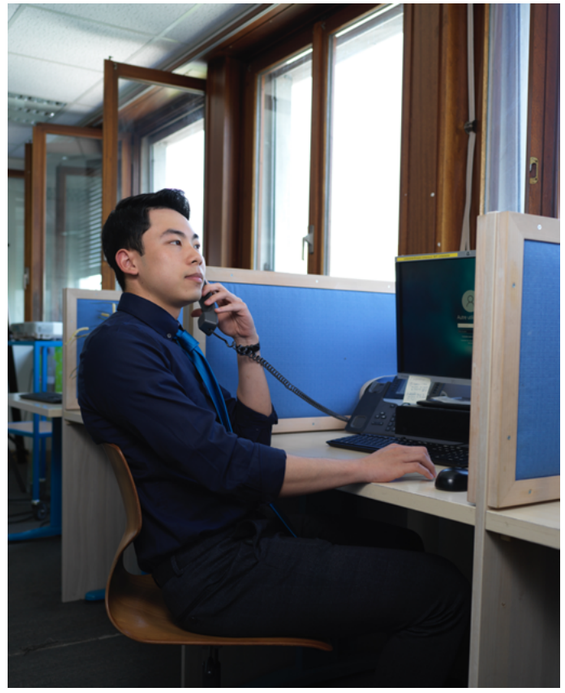
Samedi du Partage

Assurer le soutien téléphonique aux personnes désireuses de s'inscrire en tant que bénévoles pour les sessions de novembre 2021 et juin 2022 du Samedi du partage.

290
parents du CO reçu pour les inscriptions à l'ESII

1335
anciens apprenti·e·s au CFP Com appelés

2900
appels entrants/sortants pour les inscriptions au Secondaire II



RESSOURCES HUMAINES ET RECRUTEMENT

Les apprenti·e·s gèrent un processus de recrutement de A à Z

- **GESTION DU RECRUTEMENT VIA LA PLATEFORME « JOBBOARD »**
- **ENTRETIENS-CONSEILS**
- **ANALYSE DE CV ET MISE EN AVANT DES COMPÉTENCES**

Les apprenti·e·s en ressources humaines et recrutement préparent leurs collègues au monde du travail, les aident à améliorer leur employabilité en les conseillant sur leurs dossiers de candidatures, leur font passer des entretiens d'embauche et les sensibilisent à leur e-réputation.

Les apprenti·e·s gèrent le processus de recrutement pour leurs collègues de 2e année, aussi bien pour les stages internes que les stages en immersion chez le client·e. Un forum RH est organisé par l'équipe Recrutement 2 fois par année pour permettre aux apprenti·e·s de mettre en avant leurs compétences et échanger sur leurs expériences passées au sein de l'EE.

1150
postulations traitées

600
entretiens d'embauche réalisés en présentiel

250
entretiens d'embauche réalisés en visio

L'ESPACE ENTREPRISE AU FORMAT DIGITAL

Depuis quelques années, les réseaux sociaux se sont imposés comme LE vecteur de communication et d'informations des entreprises. La présence sur ces plateformes est désormais obligatoire pour toute entité qui désire être vue et reconnue. La manière de s'adresser à son public est en constante évolution et chaque réseau social possède ses codes et son utilité pour les messages à délivrer. C'est pourquoi l'Espace Entreprise, en évolution perpétuelle, communique à travers ses différents profils sur les plus importants médias digitaux : Linkedin, Instagram, Youtube et Facebook. D'autres, TikTok en ligne de mire, pourraient suivre afin d'élargir le spectre digital et coller encore plus à la réalité du marché. Petit tour d'horizon en quelques chiffres de nos comptes.

Linkedin
3'386 abonné·e·s
38 posts (août 2021 - juin 2022)

Instagram
107 publications (août 2021 - juin 2022)
994 abonnés

Youtube
125 vidéos
7'891 vues totales

Facebook
555 abonné·e·s
486 mentions « j'aime »

Site web
41'208 utilisateurs et utilisatrices
40'691 nouveaux utilisateurs et utilisatrices
61'772 sessions
111'613 pages vues
73.17% taux de rebond
1 min 37s durée moyenne de session

REMERCIEMENTS

État de Genève

Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)

Centres de formation professionnelle

CFP Commerce
CFP Construction
CFP Technique
CFP Nature et environnement
CFP Pré-Professionnelle

Services / Offices

Accueil de l'enseignement secondaire II
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
Service école et sport, art, citoyenneté
Service des parcours individualisés
Service de la Scolarité

Autres

Centre de la formation continue de l'enseignement obligatoire
Communauté d'intérêts pour la formation commerciale (CIFC) Genève
Collège et école de culture générale Mme De Staël
Cours de compte

Directions

Secrétariat général
Direction générale de l'enseignement obligatoire
Direction générale de l'enseignement secondaire II

Hautes écoles / Écoles supérieures

BIOSCOPE
HEFP (Haute école fédérale en formation professionnelle)
HEIA (Haute École d'Ingénierie et d'Architecture de Fribourg)
HETS (Haute École du Travail Social)
Pulse incubateur HES

Département du territoire (DT)

Service de Géologie, sols et déchets (GESDEC)
Service de l'air, du bruit et des rayonnements non ionisants
Secrétariat général
Services généraux de l'environnement

Département des infrastructures (DI)

Office cantonal des véhicules
Genève Lab
Département de la sécurité, de l'emploi et de la santé (DSES)
Direction des ressources humaines de la police
Département des finances et des ressources humaines (DF)
Office du personnel de l'Etat
Office des poursuites
Département de la cohésion sociale (DCS)
Office cantonal de la culture et du sport (OCCS)
Service des bourses et prêts d'études

Villes et communes

Ville de Genève
Commune de Perly-Certoux

Associations et fondations

ACGF (Association cantonale genevoise de football)
ACL (Association des Anciens de Châtelaine et Lullier)
Aigle e-sport
Association genevoise des sections de samaritains (AGSS)
AGF (Association Genevoise de Handball)
Aire d'Ados
Association du Samedi du Partage
Ateliers Autonomia
APRES-GE
Biennal PIPAS
Bernex Ski Club
Blockchain switzerland
Caddie Service
Clair vivre
Cirquenchêne
EDUKI
Etoile Carouge Football Club
Fablag - La Fabrique de l'Agilité
Festival Transforme
FLPAI - Fondation pour le logement des personnes âgées ou isolées
Fondation CanSearCH
Fondation Clair-Vivre
Fondation Ensemble
FFPC - Fondation pour la formation professionnelle et continue
Fondation Impact IA
FIDES - Fondation immobilière pour le développement des entreprises sociales
Fondation IPT
Fondation Movetia
Fondation Nomads
Fondation Partage
Handisport
Ludothèque de Versoix
La Fève
ORTRA - santé - social Genève (Le 28)
OSEO Informatique
Mai au Parc
Maison de la Créativité
Maison internationale des associations
Pipas
Plante&Cité Suisse
Qualife
Radio Cité
Running Geneva
SFAIR Management - Geneva Cup
Société des employé.e.s de commerce (SEC)
Société de Géographie de Genève
Sporti Genève
Swiss Open Tennis
SwissDon
Terragir
Terrasses sans frontières
Tourbillon Emploi
Vélo Vert
Youth for Soap
022 Familles

Organisations internationales et ONG

Fondation Eduki
MSF (Médecins Sans Frontières)
MICR (Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge)
Global Apprenticeship Network (GAN)
WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)
OIT (Organisation Internationale du Travail)

Partenaires privés

Hospice général
EdelCert
Radio Cité
Emmenegger Compétences conseil

Stages en immersion

Atalahalta Productions
Campus Biotech
Colis du coeur
Cellule COVID Culture
CFP Technique - Ecole d'horlogerie
CFP Santé et Social
CFP Arts
Collège et école de culture générale Madame De Staël
DT - Bureau des autos
EDUKI
Lancy Football Club
Mairie de Vernier
Service bourse et prêts d'études
TimeLab

Équipes localisées chez le client

Haute école de gestion (HEG)
Fondation ForPro
Administration fiscale cantonale (AFC)
Office cantonal de la population et des migrations (OCPM)
Meyrin FC
TaskForce COVID (Service du médecin cantonal)

Meet the market 2022-2023

M. Axel Mazolo (Mazolo & Cie Sàrl)
M. Thibault Eigenmann (Colors Records)
M. Eddy Barea (Baseline Wealth Management)
MM. David Charrier & Philippe Mory (RTS)

ESPACE ENTREPRISE

RAPPORT D'ACTIVIT

2021-20

Rue Rothschild 15
1202 Genève
022 327 36 00
contact@espace-entreprise.ch
www.espace-entreprise.ch

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (CFPPC)