



WELCOME

Nous sommes ravis de démarrer
avec vous dans le département
des ODD



ESPACE ENTREPRISE

Département de l'instruction publique, de la culture et du sport
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale

SAMEDI DU
PARTAGE

Participer à la collecte de
légumes et partager
ensemble tout à l'heure

Nous d'avance du
votre générosité!



VENDREDI 27
SAMEDI 28
NOVEMBRE

C'est quoi les ODD ?

17 Objectifs pour sauver le monde (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>)

Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030.

Objectif 1 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/poverty/>

Objectif 5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/gender-equality/>

Objectif 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/health/>

Objectif 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/cities/>

Objectif 12 : Établir des modes de consommation et de production durables

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/sustainable-consumption-production/>

DEPARTEMENT ODD

Notre mission ODD ?



Objectifs

SENSIBILISER les formateurs et les stagiaires aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) mis en place par les Nations Unies.



Développement

COMMUNIQUER en interne la marche à suivre des ODD pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.



Durable

TRANSFORMER ces ODD en actions concrètes via des projets visant à lutter contre les inégalités entre les sexes, villes et communautés durables ou encore consommation et production durable, bonne santé-bien-être

Parcours du stagiaire



ACCUEIL

Présentation ODD

(Mission/Equipe,
Objectifs, Projets)

Présentation de soi

(Quick vidéo)

Présentation des projets

Actuels, futurs, passés

FONCTIONNEMENT

Règles, horaires, outils
utilisés, compétences
développées, examens,
(pfp, cc3)



INITIATION

Mission "Connais ta branche"

- Faire connaissance avec les ODD
- Décrire et détailler un objectif dont
vous pouvez justifier le choix

RECHERCHE

- Faire le lien avec l'actualité et les
acteurs actifs sur ce sujet à Genève
- Proposer une activité sur ce sujet à
l'Espace Entreprise.



EVALUATION 1

Présentation

- Explication du sujet
- Revue de presse
- Idée d'action



FOCUS

Contexte / Description/ Indicateurs

PORTFOLIO

Report journalier



PROJETS

Conception
Stratégie
Planning (tâches, étapes,
répartition, délais)
Budget

Choix des supports, pistes
graphiques, messages, canaux de
diffusion, coordination et
collaboration, exécution

COMMUNICATION



TELETRAVAIL

Projets
Auto-Formations
Profil LinkedIn / CV
PFP - Espace Entreprise
Emissions/reportage

EVALUATION 2

Présentation

- Explication du sujet
- Revue de presse
- Idée d'action



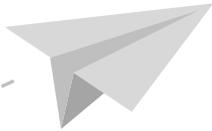
FOCUS

Contexte / Description/ Indicateurs

PORTFOLIO

Report journalier

BILAN FIN
DE STAGE



DEPARTEMENT ODD

PROJETS EN COURS

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Prise de connaissance des ODD et proposition
d'activités



FONDATION PARTAGE

Organisation "SAMEDI DU PARTAGE"



PROTECTIONS HYGIENIQUES

Mise en place d'un service de protections
périodiques dans chaque toilette fille -
GRATUITEMENT

ESPACE ENTREPRISE

Département de l'instruction publique, de la culture et du sport
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale

Compétences développées



OPERATIONNELLE

S

Acquérir du matériel, des marchandises,
ainsi que des prestations de tiers

Stocker du matériel/des marchandises

Traiter les demandes des clients

Mener des entretiens clients

Gérer les informations des clients

Évaluer les résultats

Décrire le marché

Utiliser les instruments marketing



METHODOLOGIQUES

Travail efficace et systématique

Présentation efficace



SOCIALES

Aptitude au travail en équipe

Civilité

Aptitude à l'apprentissage

Conscience écologique

DEPARTEMENT ODD

Attentes



CAPACITÉ À COMMUNIQUER (3.2)

Construire et transmettre un message



APTITUDE AU TRAVAIL EN ÉQUIPE(3.3)

Esprit d'équipe



DISPOSITION PERFORMANCE (3.1)

Autonomie et production



PRESENTATION EFFICACE (2.4)

Animer ma présentation de manière convaincante



APTITUDE L'APPRENTISSAGE (3.5)

Ouvert à la nouveauté - Flexible aux changements



CIVILITE (3.4)

Langage et comportement adéquat



CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE (3.6)

Connaissance des ODD



CONNAISSANCE DE LA BRANCHE (1.1.8.4)

Description des principales caractéristiques



ESPACE ENTREPRISE

Département de l'instruction publique, de la culture et du sport
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale



DEPARTEMENT ODD

Notre mascotte!



1

Parce c'est un arbre et qu'il est développement durable!

2

Parce qu'il dit tout le temps naïvement "*JE S'APPELLE GROOT*".

3

Parce qu'il paraît réel et se transforme

4

Parce qu'il est TROP CHOU!!!

ESPACE ENTREPRISE

Département de l'instruction publique, de la culture et du sport
Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale

MERCI

de votre attention

